

Edición N.º 4  
Enero - Julio 2009

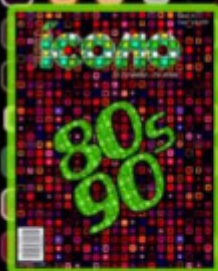
www.revistaicono.com

# ÍCONO

# 30 años



Colombia \$ 3.000



Revista universitaria  
realizada por los estudiantes  
de la Facultad de  
Comunicación y Publicidad  
Universidad Santiago de Cali

**DIRECTOR**

Diego Fernando Guzmán

**EDITOR**

Deyby Sebastián Salas

**COMITÉ EDITORIAL**

Deyby Sebastián Salas  
María Margarita Maquillón

**COMITÉ DISEÑO GRAFICO**

Nubia Torres  
John Edward Pory  
Cristian Mauricio Rojas  
Oscar Guillermo Roldán

**ASESOR DISEÑO GRAFICO**

María Fernanda Chavarro



**COMUNICACIÓN  
Y PUBLICIDAD**

Presidente del Consejo Superior  
Jefferson Ocaro Montaño  
Rector

Hubert Collin Navas  
Vicerrectora

María Nelsy Rodríguez  
Decano Facultad

Comunicación y Publicidad  
Arturo Arenas Fernández



**Editorial**

3 \*yo también recuerdo los 80 y 90 como si fuera ayer\*

**4 Mailing**

**Dossier**

6 Un Flashback para el séptimo arte de los 80 y 90

8 Rocks al narcotidiana

10 Disco music: La génesis de los 80

**Perfiles**

12 Fresquet: Por Siempre la Voz Rockera Calena

**Opinión**

14 Sueños húmedos de un periodista

16 Aunque suene ya trillado, ¡el cambio empieza por vos!

**Ciudad**

18 Alternando ciudad

**La campaña**

20 Cinco más uno: la suma musical de Colombia

**Recomendados**

24 La Etnnia, Pa' que aprenda llave

25 Se internacionalizó la radio

26 Vogue: deja que tu cuerpo se mueva con la música

**Copy**

28 ¿Cómo huir?

29 Poesía metropolitana

**30 Caricatura**

# “Yo también recuerdo los 80 y 90 como si fuera ayer”

Diego Guzmán  
Revista Ícono

**N**o existían los teléfonos celulares, en la televisión sólo teníamos máximo cinco canales, la parabólica o “perubólica” aún no abarcaba todos los hogares, la música la escuchábamos en casetes, no en Cd’s, los cines difícilmente estaban dentro de los centros comerciales, los amigos y los amores se conseguían en las fiestas, en el barrio, en la cuadra, en los lugares de estudio, de trabajo o de convivencia, la internet era todavía desconocida, los teléfonos de las casas, en su gran mayoría, eran de disco o de grandes botones, de colores fuertes, negros, verdes y anaranjados.

En nuestra adolescencia los cuadernos de moda para ir al colegio eran los jeanbook, nuestros amigos chicanearon con los juguetes traídos por el tío o el padrino que vivía en Miami, los hermanos mayores tenían afiches de sus artistas favoritos pegados en las paredes de sus cuartos, el balón de fútbol era el mejor juguete de los niños y el enemigo más odiado por la vecinas, las niñas no jugaban con los niños, se jugaba al escondite, al tin tin corre corre, al dieciocho pasos, al bota tamo, en diciembre siempre se pedía la bicicleta, la pista de carros, un juego como la batalla naval o el atari más moderno, a los más pequeños los enviaban a dormir cuando era hora ya de acostarse...vámomos a descansar.

Esos fueron los 80 y gran parte de los 90, dos décadas llenas de nostalgias, de cambios tecnológicos, de transformaciones sociales, políticas y económicas. La música, el cine, la moda, la tecnología, el arte, la comunicación y la publicidad, han tenido un antes y un después de estos 20 años, algunos lo recordamos como la época dorada, así como nuestros padres aun nos hablan de los 60 y los 70 como los años maravillosos, para mí los 80 y los

90 fueron una era de innovación, de creatividad, dos décadas que le hicieron un excelente preámbulo al nuevo siglo.

Aquellos que ya casi tenemos treinta años o un poco más, miramos hacia atrás y sentimos como si fuera ayer (quien pensaría que esa frase de padres y abuelos la diríamos hoy nosotros mismos) la misma emoción cuando sentados frente de nuestro televisor LCD de 42 pulgadas, hacemos zapping recorriendo los más de trescientos canales que brinda la televisión satelital y así por casualidad, encontramos un canal musical que nos presenta un destonido video, acompañado de unos bailes extraños, de una moda ya pasada de moda, de unas letras que dicen mucho y ocultan nada,

Es ahí cuando recordamos que en nuestros 80, ese tipo de cosas nos emocionaban, nos hacía sentir únicos, nos hacía sentir que nunca seríamos relegados, que no nos pasaría lo de nuestros padres o lo de nuestros abuelos; luego nos paramos, abrimos nuestro portátil, nos conectamos a internet, bajamos esa misma canción con todo y su video musical y lo agregamos a nuestro teléfono celular mp3 y mp4, no sin antes referenciarlo en el facebook compartiéndolo con nuestros 1000 amigos y aceptar la invitación o en su defecto crear un nuevo grupo, “yo también recuerdo los 80 y 90 como si fuera ayer”



www.revistaicono.com

**Jairmo Andrés Jiménez**  
Estudiante Universitario - Cali

Más que una revista "Colorida" Siempre me ha llamado mucho la atención el mundo de la publicidad y de la comunicación, hace algún tiempo a mis manos llegó un ejemplar, tal vez el segundo, de Icono. El primer interés que me generó fue el diseño de la revista, me parece muy dinámico, fresco y sobre todo, por llamarlo de algún modo, "colorida". Lo segundo que me impactó, fue su contenido, el manejo de los temas, la manera como están redactados. La verdad creo que este tipo de revistas universitarias son las que demuestran la gran capacidad que tenemos los jóvenes de hoy. Quiero felicitarlos y ojalá lleguen a convertirse en una de las mejores revistas universitarias, no sólo de la ciudad, de Colombia.

**Daniel Enrique López**  
Estudiante de Comunicación Social - Cali

¡Hola muchachos!  
Bien por esa revista, se ve que la trabajan mucho y sobre todo, que cuidan mucho lo relacionado con el diseño; quisiera hacerles una pequeña observación (espero no se tome a mal) en la sección de recomendados la revista presenta una película (Sin City), creo que debería especificarse que son películas recomendadas, de las que alguna vez estuvieron en cartelera; creo que por lo llamativo del diseño del artículo que habla de la película,

se pueda confundir al lector que es una peli de estreno; por eso les sugiero que en el texto que introducen a la reseña del film se deje claro que es un título recomendado. De todas formas las dos películas que han recomendado son muy buenas, ¡esperaré muchas más!

**Magda Lorena Lourido**  
Publicista - Cali

Confusión: "si no estás, no eres"  
Una de las cosas que mas me llamó la atención cuando leí la revista por primera vez fue el slogan " si no estás, no eres" creo que como concepto es bastante fuerte y tal vez agresivo. Sentí como si la revista nos quisiera decir a los que no aparecemos en ella "no son nada", me recordó un poco un programa de la televisión colombiana de chismes donde los presentadores declan "si no aparece en este programa...usted no es nadie, usted no es nada". La verdad no me gusta este slogan, creo que no comunica la intencionalidad de la revista. La finalidad del slogan es trabajar en pocas palabras la razón de ser de la revista.

**Alejandra Torres Libreros**  
Estudiante de Artes Plásticas - Cali

¡Un museo... del carajo!  
Nunca me imaginé que gracias al reportaje de una revista me fuera a divertir tanto, tengo 20 años y soy estudiante de artes plásticas. Cuando leí la nota sobre el museo del carajo de inmediato armé parche con mis amigos y nos fuimos a conocerlo, aunque la llegada fue bastante torbuosa (a un amigo lo robaron en la portada al mar) una vez en el museo nos divertimos mucho, me gocé cada uno de los nombres, sentía que estaba en una atmósfera llena de magia y excesiva creatividad, los nombres, la casa, todo, lástima que la tengan tan abandonada, pero realmente es un museo del carajo!



Desde nuestros inicios, hemos querido acercarnos más y más al público de la juventud colombiana, es por eso que ya estamos preparados para cruzar la barrera de lo físico y crear nuestro propio sitio web donde podremos compartir, con todos y con muchos, muchas de las manifestaciones juveniles, [www.revistaicono.com](http://www.revistaicono.com) es un nuevo espacio para mostrarle al mundo entero las producciones de estudiantes universitarios, colectivos juveniles, agrupaciones, y en general todos los jóvenes con deseos de mostrar sus trabajos, que por extensión no logran hacer parte de nuestra versión física, pero sí de nuestra página en internet. Productos audiovisuales, artísticos y gráficos, materiales comunicativos harán parte de este nuevo espacio, [www.revistaicono.com](http://www.revistaicono.com)

# → | COMUNICACIÓN SOCIAL

Una excelente opción profesional para lograr tus metas, son carreras que cada día tienen más importancia en este mundo globalizado.

## Horarios Diurno / Nocturno

### → | COMUNICACIÓN SOCIAL

#### Enfasis


- Periodismo
- Comunicación Organizacional
- Producción Audiovisual
- Comunicación y cambio social

Registro calificado  
171 créditos - 10 semestres

Código ICFES:  
180543020207600111100

**USC**  
UNIVERSIDAD  
SANTIAGO  
DE CALI

# más cerca de ti!

→  Facultad de Comunicación y Publicidad / Bloque 1 piso 4  
Campus Pampalinda / Calle 5 con Carrera 62 /  
Tel: (2) 5183000 Ext 106-108 / Fax: (2) 5183020

[www.usc.edu.co](http://www.usc.edu.co)

# Un Flashback para el séptimo arte de los 80 y 90

Dayby Salas  
Revista icónica

Considerado por sus mismos pioneros, como el lenguaje artístico más completo, gracias a esa mezcla entre imagen y sonido, lo que posibilita que su atractivo con el pasar del tiempo sea cada vez mayor. El cine ha logrado adherirse a la vida del hombre, vida que tiende a ser "aburrida, problemática y sin sentido" y así darle giros de 180°, dejarlos volar con la imaginación, visualizar teorías que posiblemente nunca se hubiesen comprendido con tal facilidad y reconocer culturas

desconocidas. O quién no recuerda al Doc Y a Martin sobre su máquina del tiempo en "De Regreso al Futuro" ésta, una obra cinematográfica que ilustró la complejidad del tiempo; el pasado, presente y futuro en una fantástica trilogía, o quizás la representación de los sucesos más tristes a partir de la inmersión en historias de amor como la de Jack y Rose a pocas horas antes de que el trasatlántico Titanic, hubiese chocado contra un iceberg.

Este cine que durante dos décadas a manera de raza incursionó en la realidad del mundo, que buscó representar circunstancias, ocasiones, vivencias, pero también los aspectos oníricos en la vida del hombre es el cine de los

años 80 y 90, por ello... "Años 80 y 90, no la cuna del cine, pero sí la cuna de un buen cine"

Las dos décadas que dieron paso a la creación de ideas originales; directores y productores que le apostaron al desarrollo de propuestas creativas, o quién no se acuerda de los duros golpes que recibió Balvoa en la lona, o los extendidos combates que dejaron malherido a Rambo. Son estas escenas las que perduran hoy en la memoria de aquella sociedad que vivió en esta época.

A pesar de que el cine cumpla más de 115 años, que el sonido se hubiese inventado solo hasta el año 1926 con la presentación de "El Cantante de Jazz" en Estados Unidos, el cine de estas décadas dejó la presencia de personajes que nunca se olvidarán a través de sus bandas sonoras; únicas e inolvidables, Que nos perdone Chaplin, cuando decimos que el sonido, las bandas sonoras, y hasta los efectos musicales, le dieron mucha más vida al cine, y posibilitaron el posicionamiento de los amados superhéroes, por eso Clark Kent, no hubiese sido el mismo si la obra no hubiera contado con su singular acompañamiento sonoro, el súper héroe de nombre Superman, un personaje siempre a favor de la vida humana, que luchaba por la justicia.



La paz en la tierra, los problemas del hombre, el amor y el drama fueron algunas de las temáticas más desarrolladas durante ese periodo, ¿por qué? porque probablemente en ese tiempo las nuevas tecnologías y el desarrollo de la era informática eran temas no muy conocidos, de poco interés, claro, no por la poca importancia que se le prestaba sino porque era prácticamente al inicio de la modernidad; temática, que hay que aclararlo, es preferida en la actualidad.

Claro que existen obras que posiblemente predijeron hechos del futuro y que hasta hoy la mayoría de aquellos hechos sólo hacen parte de la imaginación del ser humano; como la presentación de guerras en el espacio exterior, la lucha entre los Jedi y los Sith por apoderarse del universo, con la exhibición de la saga "La guerra de las Galaxias"

La exposición de ideas curiosas durante estas dos décadas; demostraron que una vez más, el ser humano puede dejar de ser el centro de atención del planeta, para ser fácilmente reempla-

zado por especies inferiores, especies que comprobaron la debilidad física de la humanidad, lo diminuto que podemos llegar a ser en un planeta de los simios. Pero no sólo situaciones trágicas se presenciaron con este lenguaje artístico, también se deseó recrear la realidad, jugar con las personalidades del humano o divertir, por eso el humor también hacía parte de los géneros y las metodologías empleadas por los directores; escenas donde tres hombres se hacían cargo de un bebé, nos permitieron acercarnos a una realidad mucho más alegre y entretenida.

Según Casetti el cine "Es un lenguaje, un momento y lugar de narración, una expresión artística, un medio de comunicación pero sobre todo una unidad" Es mucho más que utilería, que casetes de video o ambientación, es un arte sustantivo, y lo más seguro es que las producciones de los años 80 y 90 lo reafirmaron. Quizás muchas personas reconozcan a estas obras como "obsoletas y pretéritas" pero lo que no se puede negar es que éstas

como las primeras obras fueron y son la base y estructura del cine moderno, de lo que hoy denominamos estrenos cinematográficos.

Sólo el Padrino, Don Corleone con sus valiosos consejos, sólo el pequeño ET volando en una cista sobre las nubes y en frente de la luna, y sólo las obras de dogma 91 y la insistencia de éste sobre la inestabilidad de la cámara, testifican este texto, lo argumentan. Por eso un flashback para el séptimo arte, una antología, un compendio o una recopilación eso es lo que merece, la creación y la exposición de propuestas realmente interesantes que sólo se vivieron en toda la década de los 80 y 90.

Sin intención de menospreciar lo antes visto o lo que actualmente vemos en las salas de cine, ésta época nos dejó seguramente: muchas alegrías, nos quitó incontables lágrimas, pero sobre todo le dio vida a un medio de comunicación, a un lenguaje artístico.



# ROCKSAL NARCOTIDIANA

Margarita Maquillón  
Revista Icono

Las calles del barrio se recorrían calzando unos niko borrador, unas reebook classic, y al descender unos apaches o unos simples pisahuevos, pero eso daba lo mismo, lo importante era encontrarse con el grupo y en esa época habían muchos y cada uno tenía su nombre, así no tuvieran labor específica, pero eso sí, cada uno sus propias características, en el barrio estaban por ejemplo, los acuario, que eran el grupo de los pelaos de onda rock, los calmados los sanos, claro está que habían los grupos con fines menos sanos pero eso sí cada quien en su grupo, así fuese el de la iglesia, y así pasaban los 80s en un barrio estrato dos, aun naciente.... Con las calles sin pavimentar y al que solo entraban dos rutas de bus, una pa'l norte y otra pa'l sur. Un barrio donde la moda se notaba de pies a cabeza, no era para menos, el bombom lo cargaban ellas en la cabeza, incluso allí estuvo en la cabeza de muchas, el corte popi, dejaba la cara perfectamente despojada para lucir las sombras de los ojos, que entraban en perfecta combinación con la ropa, blusa naranjita sombrero naranjita con azul, podía ser, brillante claro está, un baggor violeta y unos

pisahuevo y lista pa' pegar pa'l poli, a encontrarse con las demás muchachas que seguramente terminarían de armar el conjunto de combinaciones coloridas... bien pispa pa' conquistar a los del grupo los cobra, los mas simpáticos y chumos y los mas fuertes los que marcaban la parada, con los buses OP y los reebook classic, porque ellos si conseguían plata pa' comprar lo mejor, llegaban todos al poli en las horas de la tarde, sobre todos los sábados cuando telepacifico grababa "caliente caliente" un programa que presentaba Hernán Orjuela en sus bajos inicios, donde se presentaban los grupos de baile de la casa de la juventud de Break Dance que bajo las notas de Michael Jackson desbarataban su cuerpo, y las porristas vestidas con trajes propios del oficio en licra brillante amarilla, eran las encargadas de amenizar el show al inicio y al final.

El plan no sonaba de lo mejor, es obvio, pero es que no había mas qué hacer, el cine no era un punto de encuentro para enamorados y amigos como ahora, además los pocos que habían como el teatro San Fernando, y el Si, tenían tarifas altas, entonces solo quedaba eso reunirse con los de otro grupo en una agua e lulo a escuchar los hermanos lebron o the eagles, air supply o Guns and roses, y en esta extraña mezcla musical que puede to-

marse como inicios de la globalización dar al entrada a otra década donde por mandato presidencial amanecería mas temprano, los 90...

Los años más brillantes de esta urbe, después de los panamericanos del '70, que despertaban pasiones en las orquestas locales para cantar los más bellos versos y declararse acreedoras del disco de la feria, evento que traía gran oleada de artistas y turistas internacionales a la ciudad pero no solo por la rumba la calidez de esta tierra y las mujeres bonitas también detrás de los personajes que pululaban escondidos en los barrios populares mostrando sus fortunas, de las cuales se beneficiaba medio mundo; hasta la señora del frito de la esquina a quien perfectamente podían comprarle una empanada con un solo billete verde, las niñas que recibieron en las puertas de sus casas muñecas a nombre de alguien que no era el gobierno, pues este estaba pavimentando por fin las polvorientas calles del barrio, por donde aun se paseaban esos jóvenes de los ochenta un poco más maduros, ahora con jeans botatubo, y las nenas con vestidos bonitos de fondo blanco y pepas negras o de cualquier otro color, bien ceñiditos, a la espera de un futuro mas prometedor luego de terminar el bachillerato revolucionario en el santa librada INEM o Camacho y los de la generación siguiente, niñas de vestido con boleros zapatos de charol y medias de encaje y niños que no se atrevían a sacarlas a bailar en la fiesta de cumpleaños del domingo a las tres

de la tarde,

bueno tampoco la música de Nubeluz se prestaba para ello, hasta que llegó una sopa de caracol que nadie se tomaría o el general con su menefeo, niños que ya no se acostaban temprano al oír la propaganda musical de Buenas noches y que querían estar en todo incluso mientras los papas gozaban las verbenas decembrinas tirando paso bajo los festones de plástico rojo y verde que adornaban la cuadra de la que ya habían salido muchos vecinos desalojados por el UPAC, pero donde seguía el brillo en los ojos de los niños al ver los tundercarts u Oki Doki, así tocara levantarse temprano y los Domingos o festivos cuando era la única franja infantil, en los ojos de las mamás viendo novelas "venecas" por la tarde, el brillo en el alma de las jovencitas que hervían en fiebre de romanticismo escuchando a ..... El brillo de la sonrisa de los hombres hinchas de los equipos vallecaucanos al coronarse campeones del torneo nacional....

Y todo ese brillo y alegría de las personas desde su humildad u opulencia, hacía brillar más esta ciudad donde un alcalde hacía construir puentes vehiculares y los edificios aumentaban tratando de alcanzar el cielo como lo hacían quienes subían a la carro, desde esta sucursal del mismo, donde la cotidianidad heterogénea del negro, el blanco y el indio que llegaba a ella por rumores de prosperidad, terminaba por abrazarlos entre el rock la salsa y el narcotráfico.



# DISCO MUSIC: la génesis de los 80

Julio Soto  
Locutor Radio Internacional 89.5 FM

**S**i aquella máquina del tiempo de la que Wells hablaba en su clásica novela, existiera, me hubiera gustado mucho haber presenciado toda la evolución de eso que llamamos Rock And Roll, haber bailado al ritmo de las caderas de Elvis o al mejor estilo de John Travolta y haber sido parte de la multitud que se embriagaba con las melodías de los míticos Beatles... y si en una de esas pudiera haber detenido el tiempo, sin duda alguna me habría quedado en los 70.

Época de excesos, así la llaman muchos y sí, sería ese un buen calificativo, exceso de creatividad, exceso en la moda, en los colores, exceso de buenas bandas y por ende de buenos éxitos hoy llamados clásicos, exceso de sexo, pasión y drogas; exceso de felicidad.

Será esta década la encargada de mostrarnos en el cine por primera vez un Dj tocando desde su cabina en una discoteca mientras; esa precisamente la música Disco, inundaba los clubes de moda, las estaciones de radio y las carteleras de éxitos.

Ya en los 80, mientras Michael Jackson y Madonna empezaban apenas su recorrido por el mundo del espectáculo y preparaban el camino para tejer sus coronas como rey y reina respectivamente, el Disco seducía a un público ávido de libertad, psicodelia y desenfreno donde la moda encontraría

un lugar privilegiado; llenando de muchísimo color y lentejuelas las camisas de grandes cuellos, de brillantes texturas los pantalones todavía acampañados y recargando hasta la saciedad de muchos accesorios los atuendos de la época. El final de los 70 había dado paso a una nueva era.

La misma música, era una inspiración a la libertad en todos sus aspectos, al punto que la sexualidad se vestía también de fiesta en cada noche desenfrenada donde no importaba si eras gay o straight siempre y cuando rindieras tu tributo a Gloria Gaynor, Loleatta Holloway o Donna Summer, indiscutibles reinas del género y de una comunidad que al ritmo de la música Disco comenzaba a reclamar sus derechos ante la sociedad, saliendo del closet directamente a las pistas de baile donde la discriminación no existía, ni para ellos ni para el público afroamericano y la clase obrera norteamericana sobre quienes recayó inicialmente el apogeo del Disco.

Un género sin otra pretensión más que la de divertir e invitar al baile que logró en poco tiempo acaparar tanto seguidores; que noche tras noche abarrotaban las discotecas y se dejaban

llevar por toda una tendencia, como detractores que no volan en la música más que la oportunidad perfecta que encontraron los productores y sellos disqueros para pensar artistas fachada y publicar éxito tras éxito aprovechándose del gusto por un género, calificado en ocasiones y por los grandes críticos de "vacio y carente de sustancia".

Estos últimos serían los encargados de acabar, literalmente, hasta con el último vinilo existente a través de un movimiento denominado "Disco Sucks", fundado con la única pretensión de poner punto final a la euforia del Disco.

El género vivió sus últimos años de éxito finalizando los 70 y su fin se relaciona también con el fin de uno de los clubes más importantes de la década "Studio 54", el club predilecto por las estrellas más fulgurantes del mundo del espectáculo. Su cierre aunque debido a razones de evasión de impuestos, significó también el fin de una era que será recordada siempre como la más brillante de la historia del Rock and Roll.

## → | PUBLICIDAD

Una excelente opción profesional para lograr tus metas, son carreras que cada día tienen más importancia en este mundo globalizado.

# Horarios Diurno / Nocturno

## → | PUBLICIDAD

**4 años**

### Enfasis

- Dirección Creativa
- Construcción de marca

Registro calificado  
146 créditos  
8 semestres

Código ICFES:  
180546590107600111100

**USC**  
UNIVERSIDAD  
SANTIAGO  
DE CALI



# Conceptos visuales

# más cerca de ti!

→  Facultad de Comunicación y Publicidad / Bloque 1 piso 4  
Campus Pampalinda / Calle 5 con Carrera 62 /  
Tel: (2) 5183000 Ext 106-108 / Fax (2) 5183020

[www.usc.edu.co](http://www.usc.edu.co)



## FRESQUET.

Por Siempre la Voz Rockera Caleña.

German Urquiza  
Comunicador Social

Por cosas de la vida, Carlos Fresquet llegó en los años 60 al país, a militar en el Deportivo Independiente Medellín, allí vio la luz Jorge, pero tiempo después su padre se desplazó a la ciudad de Cali, para hacer parte del América del Cali. Es aquí donde el despertar de este artista aviva el fuego y la necesidad por expresarse a través de la música, como el mismo dice, nació dos veces física y artísticamente en Cali.

### Un Universitario Rockero.

Mientras terminaba sus estudios, a inicio de los años ochenta, tocó en varias agrupaciones locales, siendo recordado por ser parte de KAOS, antes de llegar a la banda que le dio renombre nacional, pero esta no era la única forma de expresar sus sentimientos musicales, también fue parte del 'Coro Polifónico de Cali', al que le debe gran parte de sus conocimientos de técnica y armonía vocal. Complementado esta etapa de preparación, se graduó como Comunicador Social de la Universidad del Valle a mediados de los ochenta.

### Un Dios Rockero del Tiempo.

En la búsqueda de satisfacer sus exploraciones musicales viaja a París, en Marzo de 1987, invitado por la banda francesa 'Dark Heaven' para que fuera su vocalista, sin embargo la escena parisina y francesa no colmó las expectativas del joven rockero caleño; fue después de su experiencia en Europa que Jorge es invitado por David Corradi, a mediados de 1989, para ser vocalista de Kronos, una banda que le cambiaría la vida.

### Un Comunicador Rockero.

En lo que fueron los inicios del Canal Regional Telepacifico, Fresquet explora una vez más, esta vez en el campo de la comunicación, es así como ingresa al canal haciendo parte de producciones tan importantes y tan recordadas: 'Blue Jean', 'El Especialista' y 'Señales de Humo', es en este periodo de efervescencia artística que participa como actor en el montaje teatral ' Jesucristo superestrella', personificando a Judas.





# ROCK

## Un rockero de Fama Internacional.

Como integrante de la banda de Heavy colombiano, Kronos, en 1991 lanzó un supersencillo bajo el sello "SONOLUX" con las canciones "FUEGO EN MIS VENAS" y "EL ROTTITO", con tal suerte que la primera fue incluida en el compilado "METÁLICOS Y LATINOS" editado para Iberoamérica. Como resultado del éxito alcanzado de este single en 1992 fueron escogidos para acompañar a "GUNS'N' ROSES" en su gira por Colombia.

## Un Profe Rockero.

Después de esto la banda entra en un período de descanso, corren los años noventa, Jorge decide dedicarse a otras actividades, siempre relacionadas con su profesión y su pasión, por esto en los albores del nuevo siglo decide hacer parte de la plantilla de profesores de dos importantes colegios de Cali. Sus clases de Música y Técnica Vocal lo han llevado a liderar el montaje de exigentes puestas en escena como "Aída", "Jesucristo superestrella" y "La bola y la bestia".

## Un rockero Tranquilo.

Fresquet vive en la actualidad a las afueras de la ciudad, en un sitio ligeramente apartado del urbanismo; allí descansa junto a su familia, rodeado de la naturaleza que tanto ama. Igualmente posee, en compañía de su esposa, un hostal ubicado en la playa de Ladrilleros llamado "Wira Pora", un paradisíaco destino sobre el pacífico colombiano, que Jorge ofrece a sus clientes y amigos como una excelente oportunidad de Turismo Ecológico. La música aún no lo abandona, todos los miércoles la banda ensaya en un pequeño estudio ubicado al sur de la ciudad.

## Un Poco de su Historia

Siempre defendiendo su género musical en una entrevista en el portal [www.caliesscall.com](http://www.caliesscall.com), en el año 2002, argumentó "lo que pasa es que el rock es una forma de vida... Cuando éramos pelados se convirtió en una forma de vida; si escudriñas en la vida de cada uno de nosotros te das cuenta que somos roqueros de cuerpo y alma. El rock no es una moda, es un género, al que amamos."

En 1999, su esposa y compañera de viaje, Salomé, queda en embarazo y el nacimiento de sus dos hijos, Juan y Simón, fueron la única inspiración que necesitó para componer las canciones del disco infantil "el Club del Tío Cirilo", que produjo en compañía de David Corkidi en el año 2001.

Sólo hasta el año 2002 se volverían encontrar los integrantes de la banda Kronos, mientras Jorge se dedicó a formar nuevos talentos en los colegios y exigir el buen uso de la técnica vocal. "TODO ESTA BIEN" fue el nombre del nuevo disco que, producido de forma independiente, se lanzó en Cali el 15 de octubre de 2003.

En Diciembre de 2004, KRONOS tocó en el Estadio Pascual Guerrero de Cali junto a Fito Páez, Los Prisioneros y La Mosca Tse - Tse en el denominado "Concierto Joven de la Feria de Cali".

Durante el año 2005 sacaron su álbum "Mil Docientas Sensaciones" en el que la banda se reencuentra con la esencia misma del Rock And Roll y con aquellas canciones de coros resonantes, que transmiten un número equivalente de vibraciones positivas, a quien las aprecia.

# Sueños Húmedos de un Periodista.

Pablo  
Universidad Javeriana Cali



Hace poco, leyendo un artículo de una revista que hace parte de la oferta editorial de un reconocido periódico de circulación local, percibí que, aun hoy en pleno siglo XXI, después de tanto que se ha hablado del tema de libertad de preferencias y manifestaciones sexuales, se siguen presentando algunos casos, donde la desinformación y manejo inapropiado del tema, puede llegar a construir en las nuevas generaciones de la sociedad, un imaginario equivocado de lo que en Cali representa ser Gay. Más cuando es manejada inapropiadamente por un comunicador social, un periodista que aparentemente, desde la especulación o apresuramiento para cumplir con el artículo del fin de semana, recurrió a percepciones sesgadas, lejanas de la realidad.

El artículo titulado "una noche de papellitos de Colores" tal parece era una crónica de una salida de un grupo de hombres y mujeres heterosexuales a sitios de rumba gay un viernes en la noche en la ciudad, específicamente a dos negocios comerciales que ofrecen sus servicios de sana diversión a la comunidad gay de Cali, se refieren abiertamente en la crónica: a Baltimore y Lu-Lu Electro, la primera un bar y la segunda una discoteca electrónica. la descripción que hace el autor de los lugares, como de quienes los frecuentan, es equivocada y, a mi modo de ver, manoseada, apresurada, incluso malintencionada, se muestran estos dos sitios, como lugares donde predominan las manifestaciones explícitas sexuales, los roces, y las caricias exageradas, incluso en su aventura nocturna por los sitios de "rumba de ambiente", este periodista fue víctima de los gay que normalmente frecuentan estos lugares

"...pedimos unas "birras" y, mientras conversábamos, senti como si varias veces me tocaran la cola. Me dio nervios, algunos de los clientes me picaban el ojo..." y la crónica continúa "...Alrededor de las 11 el ambiente se puso más denso pues empezaron a llegar travestis al lugar. Camilo me indicó que era hora de irnos, "a esas locas" es mejor tenerlas a distancia..."

Son sólo dos partes del escrito donde hace referencia a lo vivenciado por ellos en el bar Baltimore; luego el grupo se dirigió, según el autor del texto, a la discoteca Lu-Lu Electro "...la fiesta estaba en su furor gracias al dj...era necesario tener la mente muy abierta para no incomodarse con las escenas eróticas que se ven adentro..."

Aquí puedo decir que como gay y como cliente asiduo de Lu-Lu Electro, que no logro entender que quiere expresar el autor con "escenas eróticas", más cuando el género musical de la discoteca es la electrónica y todos los que hemos asistido a una rumba electrónica sabemos que normalmente es poca la interacción erótica entre quienes disfrutan de este tipo de rumba.

"de nuevo vino la tocadera, ...no me atrevía ni a ir al baño. ¡Qué miedo!" Carambal al autor le han pasado más cosas en una noche, que a muchos de nosotros los gay con más recorrido que este dantesco personaje... ¡a ja! qué ironía hay que reconocerlo su éxito "one night stand" y su suerte arrolladora continúa:

"me dio por revisarme los bolsillos y ¡oh sorpresa!, estaban llenos de unos papellitos chiquitos de colores... ese día entendi por qué a estos bares los llaman "bares arcoiris", esta parte es la más fantástica de todas, primero en Lu-Lu Electro los únicos papeles son las

servilletas y la publicidad que se entrega a la entrada de la discoteca, segundo el concepto del arcoiris tiene otro significado para la comunidad gay.

Finalmente encuentro ciertas inconsistencias en la crónica, que me hacen pensar que el periodista, de tan reconocido diario local, nunca tuvo tan extraordinaria aventura un viernes en la noche en dos discotecas gay "...nos dirigimos a una discoteca que está muy de moda últimamente: Lu-Lu Electro. El cover, \$10.000. De nuevo pedimos cerveza." Vaya sorpresa! Para los que frecuentamos Lu-Lu Electro, sabemos que los viernes el cover tiene un valor de \$15.000 y es barra libre, todo el licor que se quiera, ¿será que el periodista se equivocó de noche? No lo sé.

La única conclusión que queda de este pobre y equivocado artículo, es que faltó un poco más de criterio por parte de la revista para publicarlo, sus líneas son bastante deseducativas y realmente sin ningún objetivo constructivo, por el contrario, un efecto negativo para el "desprevenido lector" Genera división, genera desagrado, genera rechazo y polarización, cualquier lector desprevenido quedarla con una impresión equivocada de lo que significa ser homosexual y de su interrelación en espacios sociales.

El artículo me parece una crónica amarillista, una fantasía húmeda del autor, una epopeya decadente, una irresponsabilidad profesional, más cuando estamos en tiempos de cambio, y deberíamos pensar en generar unidad, y no división. Una sociedad más solidaria, incluyente y equitativa es lo que necesitamos, todos somos iguales como seres humanos, pero diferentes como individuos.

Quisiera pensar que fue un acto incauto, "no pensado" con la suficiente profundidad que lo ameritaba, en pocas palabras, salió del borrador del autor derecho a impresión.



**USC**  
UNIVERSIDAD  
SANTIAGO  
DE CALI

# La Santiago te da lo mejor

Facultad de  
Comunicación y Publicidad

## Sede Cali Facultad de Ingeniería

**BIOINGENIERÍA**

**INGENIERÍA COMERCIAL**

**INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**INGENIERÍA ELECTRÓNICA**

**INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Programas Tecnológicos  
**TECNOLOGÍA EN SISTEMAS**

**TECNOLOGÍA INDUSTRIAL**

Programas  
Técnicos Profesionales  
**TÉCNICO PROFESIONAL  
ELECTROMEDICINA**

### SEDE CALI

Departamento de Inscripciones y Admisiones  
Calle 5 Carrera 82 Campus Pampalinda  
PBX: 5183000 Exts. 242 - 243  
Telefax: 5525177 A.A. 4102  
www.usc.edu.co  
Email: [mercadeo@usc.edu.co](mailto:mercadeo@usc.edu.co)  
Santiago de Cali - Valle.

### SECCIONAL PALMIRA

Camera 29 Calle 38 Edificio Salud  
PBX: 2754933 Telefax: 2731927  
Email: [seccionalpalmira@usc.edu.co](mailto:seccionalpalmira@usc.edu.co)

### COMUNICACIÓN SOCIAL

En el programa de Comunicación Social  
ofrecemos los "enfasis de

Periodismo  
Producción Audiovisual  
Comunicación para el cambio social  
Comunicación organizacional.

### PUBLICIDAD

En el programa de Publicidad  
ofrecemos los "enfasis de

Dirección creativa  
Comerciales de marca  
"A través de los Enfasis se pretende  
que el estudiante profundice sus conocimientos  
en áreas específicas, adquiriendo así unas  
competencias adicionales.

## Seccional Palmira

Facultad de  
Ciencias  
Económicas  
y Empresariales

**ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

Programas  
Técnicos  
Profesionales  
**TÉCNICO PROFESIONAL  
ELECTROMEDICINA**

**TÉCNICO PROFESIONAL  
EN MECÁNICA INDUSTRIAL**

**TÉCNICO PROFESIONAL EN  
DESARROLLO EMPRESARIAL**

Facultad de Salud

**ENFERMERIA**

**FISIOTERAPIA**

**MEDICINA**

Facultad de Ingeniería

**TECNOLOGÍA  
EN LOGÍSTICA**

# Aunque Suene ya Trillado, ¡El Cambio Empieza por Vos!

Fabián Blandón  
Asesor Comercial

Por chistar, dialogar, criticar, debatir y evocar nostalgias de generaciones cañenas en periodos más dorados y renacientes de la ciudad de Cali; en el cotidiano vivir de ésta ciudad se oye mencionar entre transeúntes sobre lo que era o sería de Cali, según testimonios y conceptos. Esta urbe que se fragmenta en recuerdos que dejan sus rezagos, otros que se han desvanecido y pocos que subsisten contra la indiferencia, el poder corrosivo social y el débil sentido de pertenencia.

Es casi común traer a colación esa Cali que se enorgullecía por su civismo, por el consentimiento individual y colectivo, articulado con los entes gubernamentales para que tal como una acción de autoestima, nuestra Cali luciera atractiva y acogedora, tanto para sus moradores como para sus visitantes. Una actitud que se daba sin premeditaciones, que surgía reflejada como producto de amor ciudadano; ese amor que hoy, sin desconocer que ha sido consecuencia de la corresponsabilidad gubernamental, que con peculados y malversaciones entrapó la ciudad, sumiéndola en deterioros y atrasos infraestructurales, con los cuales hoy, paradójicamente, nos campamos con ciudades que aventajábamos.

Si bien, las administraciones locales llevan su cuota de culpabilidad, no es justificable pasar por alto el poder de actos y actitudes ciudadanos que acarrean efectos constructivos o destructivos, corresponsabilidades compartidas, como velar por la limpieza de la ciudad, arrojar basuras indiscriminadamente, en el caso común de no buscar un bote o sacar desechos

domésticos a explayarse en los separadores de calles, aún sabiendo que existe un camión recolector. Velar por el mantenimiento del mobiliario urbano u optar por ignorar que finalmente no existe como accesorio decorativo sino principalmente como algo a nuestro uso, servicio y comodidad.

Es preciso que más allá de nuestra crítica o indiferencia, al menos sino de forma activa, optemos por la depuración de actos individuales y reconozcamos que no sólo las administraciones hacen parte del cambio.

En la serie de ejemplos podemos comprobar como en el proceso incipiente de la instalación de un sistema de transporte masivo como lo es el M.T.O, que si bien no es la panacea y su cobertura depende de etapas que apenas cojean en el primer tramo, para el futuro cubrir al menos el 90% de la movilidad; pareciera que sin estrenarse, hubiera sido sometido al uso y el abuso de usuarios, debido al aporte vandálico de los dueños de lo ajeno, el descuido administrativo y los graffiti de aquellos que pretenden ganar adeptos ideológicos (quizás logrando más, el efecto refractario de ésta forma), habiendo en la actualidad tantos otros medios apropiados para el libre derecho a la expresión en un país democrático.

Es incoherente como una Cali, además reconocida por el jolgorio y la amabilidad de sus gentes, que se engalana alrededor del disfrute social,

luciendo su mejor pinta y perfume; no refleje esas mismas cualidades ante su ciudad, como carta de presentación y complemento de identidad de lo que se es, según la idiosincrasia tradicional de sus nativos.

Nuestra ciudad requiere de muchos cambios de orden social, educacional, alimentario y demás que competen a corresponsabilidades gubernamentales, como el ente que administra, regula recursos y al cual tributamos; podremos objetar lo que se haga y como se haga, en el ejercicio de nuestros derechos y exigencias ciudadanas, pero siempre es preciso llevar la premisa de nuestra corresponsabilidad frente a lo que nos pertence, siendo la ciudad nuestra casa, sus calles nuestros pasillos, sus árboles y plantas nuestros jardines y sus mobiliarios nuestros bienes. No hagamos parte del problema, hagamos parte de la solución.

Qué satisfactorio y enorgullecedor sería para todos, volver a enseñar esa Cali que en conjunto con su alegría inhorrente, enseñaba una ciudad chvica y limpia.

# La Santiago te da lo mejor

## Sede Cali

### Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

#### ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Profesionalización  
(Programa para Tecnólogos)  
Los tecnólogos podrán obtener  
Título Profesional a través de  
proceso de homologación

#### FORMACIÓN DE EMPRESARIOS

#### CONTADURÍA PÚBLICA

#### ECONOMÍA

#### FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### MERCADEO

#### SEDE CALI

Departamento de Inscripciones y Admisiones  
Calle 5 Carrera 62 Campus Pampalinda  
PBX: 5183000 Exts. 242 - 243  
Telefax: 5525177 A.A. 4102  
www.usc.edu.co  
Email: mercadeo@usc.edu.co  
Santiago de Cali - Valle.

#### SECCIONAL PALMIRA

Carrera 29 Calle 36 Edificio Salud  
PBX: 2754933 Telefax: 2731927  
Email: seccionalpalmira@usc.edu.co

### Facultad de Educación

#### LICENCIATURA EN LENGUAS EXTRANJERAS INGLES - FRANCÉS

#### LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ENFASIS EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

#### LICENCIATURA EN PREESCOLAR

#### LICENCIATURA E EDUCACIÓN BÁSICA CON ENFASIS EN CIENCIAS SOCIALES

#### LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ENFASIS EN MATEMÁTICAS

#### LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ENFASIS EN TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

#### QUÍMICA

### Facultad de Derecho

#### DERECHO

#### Áreas de formación:

- Jurídica
- Humanística
- Un componente transversal de investigación
- Prácticas profesionales

### Facultad de Salud

#### INSTRUMENTACIÓN QUIRÚRGICA

#### TERAPIA RESPIRATORIA

#### ENFERMERÍA

#### FONOAUDIOLOGÍA

#### FISIOTERAPIA

#### MEDICINA (CALI)

#### ODONTOLOGÍA

#### PSICOLOGÍA

#### Programas Tecnológicos TECNOLOGÍA EN MECÁNICA DENTAL

#### TECNOLOGÍA EN ATENCIÓN PREHOSPITALARIA

#### TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA



Damely Vera

Comunicadora Centro Cultural Comfandi

**M**uchos apellidos se han adjudicado a esta ciudad cosmopolita, Cali: "la cursal del cielo", "la capital deportiva de América", "la capital de la salsa" entre muchos otros; dibujando y desdibujando el rostro de una ciudad que recibe a propios y a extraños con el mismo afecto, con los brazos abiertos, con el calor y la brisa de una ciudad atravesada por un río.

De esta manera hemos vivido en Cali, viendo con el correr de los días como más extranjeros llegan a visitarnos, para bailar salsa en Juanchito, acampar en Panice, comerse un cholito o en las canchas panamericanas, probar el delicioso champús de Lola y disfrutar cada día de esos planes que para algunos de los caleños ya no constituyen una opción innovadora. ¿Qué podemos hacer en esta ciudad cuando ya estamos acostumbrados a vivir en ella?

Las actividades culturales son una opción productiva que no sólo aporta a la economía de la ciudad sino que también brinda posibilidades para el aprendizaje, sobre todo ahora que a nuestra ciudad han llegado importantes eventos como el 41. Salón Nacional de Artistas, que trajo muestras de arte contemporáneo en sus diferentes categorías, instalación, performance, happenings, entre otros y que han acercado a los caleños a nuevas posibilidades de expresión.

Sin embargo, esta tradición cultural se ha hecho evidente también en otros eventos de gran trayectoria local: El Festival de Arte de Cali, El Festival de Blues, El Ajazzgo, El Festival de Teatro de Cali, El Petronio Álvarez, El Callenderground, El Callgotic, entre otros, eventos que haciendo uso de los diferentes escenarios culturales buscan brindar, música, danza, teatro, audiovisuales, a quienes cada día están buscando una manera para divertirse.

La tradición cultural de Cali no es nueva y ha venido en aumento pues las instituciones públicas y privadas han visto en la cultura también una forma de apostar al crecimiento económico de la ciudad, tal como lo son hoy, el turismo o la gastronomía, es por eso que se han creado y se siguen proponiendo nuevos escenarios, como Centros Culturales, bibliotecas, auditorios, museos, parques y corredores culturales, un ejemplo de ellos es el Centro Cultural COMFANDI.

El Centro Cultural COMFANDI es un espacio que desde hace 7 años está apostando al desarrollo del Valle del Cauca desde lo cultural, es por eso que se pensó en construir un edificio, que además del diseño arquitectónico, pudiera acoger los intereses y las necesidades de la comunidad Calena en cuanto a las artes y manifestaciones culturales, incluyendo allí, la biblioteca Eduardo Alban Holguín, 1 auditorio, 2 salas de exposición, 3 salas de conferencias, pero sobre todo, además de espacios, una política enmarcada en brindar una mejor calidad de vida a la comunidad mediante la prestación de servicios culturales.

En estos 9 años de historia se han realizado más de 90 exposiciones entre las que se destacan los homenajes a Hernando Tejada, Fernell Franco, María Teresa Negreiros y Ever Astudillo; la participación en proyectos de ciudad como Calicomix, Salón de Octubre y PhotoCali, entre otros. Así mismo, se han realizado más de 350 presentaciones en el auditorio con reconocidos artistas en el marco de eventos desarrollados en alianza con otras instituciones tales como el Festival de Arte de Cali, El Festival AJAZZGO y Caliendanza, entre otros. Es por eso que se ha llegado a recibir en el último año a 1 millón 140 mil asistentes, representados en un 80% por usuarios de la Unidad de Bibliotecas.

Uno de los principales intereses del Centro Cultural ha sido la formación de público buscando que los usuarios no sólo se apropien de los espacios sino que también puedan tener herramientas para la comprensión de las artes, es por eso, que se han estructurado actividades que se constituyen en espacios de encuentro, discusión y aprendizaje, como las exposiciones y los conciertos didácticos, talleres y clases maestras con artistas, foros de ciudad, visitas guiadas, el cine club, entre otras, buscando siempre que los visitantes además de pasar un momento agradable aprendan de la actividad en la que participaron.

Igualmente, en las instalaciones del centro se encuentra ubicada la Unidad de Bibliotecas de Comfandi conformada por la Biblioteca Central Eduardo Alban Holguín y la Biblioteca Infantil y Juvenil con una diversa oferta de actividades para la promoción de la lectura, buscando llegar a grupos específicos como familia, primera infancia, adulto mayor, grupos vulnerables y personas en situación de discapacidad.

En el 2009, el Centro Cultural Comfandi inicia además de su programación habitual con la participación en el proyecto Industrias Culturales Motor de Desarrollo de Cali, una propuesta conjunta con el Banco Interamericano de Desarrollo y la Universidad KESI para apoyar los emprendimientos culturales de los jóvenes caleños de tal manera que se construya una pla-

taforma para su desarrollo y se fortalezcan alianzas empresariales para la consolidación de circuitos culturales productivos.

Las actividades culturales son entonces una posibilidad de esparcimiento para que los caleños tengan en cuenta a la hora de programarse en el tiempo libre y el Centro Cultural COMFANDI es uno de los múltiples espacios de nuestra ciudad que ofrece una amplia gama de opciones, cine, música, danza, teatro, producción audiovisual entre otros, para que cada uno escoja la que más se ajuste a sus necesidades. Es así como el Centro Cultural COMFANDI se convierte en una propuesta alternativa al desarrollo cultural de la ciudad.





La fórmula de la nueva música colombiana

# Cinco más Uno: la suma musical de Colombia

Luis Bermeg  
Revista Icono

**E**l viejo Benigno Núñez Moya, a quien conocemos como el Mono, tal vez se habría quedado boquiabierto después de escuchar un concierto del sexteto Cinco más Uno, entonces se preguntaría: ¿cómo unos músicos-militares con instrumentos de viento resultaron hallando el nuevo sonido de la música colombiana?

## Los Vientos vienen de Ginebra.

Como siempre, durante la última semana de mayo el pueblo de Ginebra (Valle) se conmueve con la celebración del Festival de Música Andina Colombiana: Mono Núñez. En su última versión 2008 a Ginebra llegaron Adriana Paola Espinoza (flauta travesera), Jhon Alexander Mosquera (tuba), César Hernando Páez (Biscorno barítono), Luis Felipe Sánchez (saxo alto), Carlos Alberto Sierra (clarinete alto) y Luis Alfonso Ocaña (director musical y clarinete bajo), quienes forman el sexteto Cinco más Uno. Acompañados del Coronel Manuel de Jesús Gualtarilla, es el integrante número siete del sexteto, sin su apoyo Cinco más Uno no sería una fórmula tan exitosa.

El sexteto obtuvo el Gran Premio Mono Núñez Instrumental.

Es la primera vez que un grupo de instrumentos de viento y además con músicos-militares merece tal condecoración entre veintiocho concursantes provenientes de todo el país; para el sexteto fue, en el argot militar: una

orden cumplida, tanto así que quince días después del Mono, la Fuerza Aérea Colombiana los honró con la Medalla Marco Fidel Suárez.

## La nueva fórmula musical

El público fiel y conocedor de la música andina colombiana está acostumbrado a escuchar la bandola, instrumento de cuerda, y concebirlo como el ícono más representativo del Festival, ha sido así desde 1974 cuando se realizó por vez primera el Mono Núñez, a pesar de ello en Ginebra se conoció un nuevo sonido en la música andina formado por seis instrumentos de viento y que a la vista desconcertan, porque parecen una banda marcial reducida y sin tambores.

A primera vista y con un prejuicio, pero no, no son ni banda marcial ni papayera, como escribieron en algún diario, Ginebra reconoció un grupo maduro que no suena a experimento, aunque sí es novedoso, Cinco más Uno es de aquellos formatos musicales que nacen para romper paradigmas y ma-

20  
1,2,3...5+1





vivar las tradiciones musicales, igual que un viento nuevo recién bajado de las montañas: fresco, distinto, pero nacido del mismo ambiente folclórico, de las mismas raíces y llevado al plano contemporáneo.

El presidente de Funmúsica, la fundación que dirige y organiza el Festival, Bernardo Mejía Tascón dijo que los jurados habían considerado impecable la interpretación del sexteto que estaba representando al Valle del Cauca. Lo innovador del formato musical, no quiere decir que la trayectoria de estos músicos-militares es poco representativa, por el contrario cada uno tiene la suficiente experiencia y logros para asumir cualquier reto en el campo musical y también en el militar.

Todos los integrantes de Cinco más Uno son militares profesionales y tienen grados, cinco de ellos son Aerotécnicos y uno es Técnico tercero, además sólo Luis Alfonso Ocaña es vallecaucano, el resto pertenecen a distintos Departamentos como: Tolima y Cundinamarca, esa diversidad es fundamental a la hora de interpretar los aires colombianos, actualmente también pertenecen a la Banda Sinfónica de la Escuela Militar de Aviación, sin embargo cada uno independientemente tiene una carrera admirable en la música.

#### La música un arma contundente.

Estos cinco músicos-militares son dirigidos por Luis Alfonso Ocaña, un caleño de 34 años quien asumió la música desde muy joven y ha cultivado muchos éxitos a lo largo de su carrera, además de músico por convicción es Suboficial Administrativo de la Fuerza Aérea institución que es su hogar y

mejor promotora de su arte. Alfonso cuenta con estudios en el Conservatorio de la Universidad del Cauca, fue solista de clarinete de la Banda Sinfónica de la misma universidad, ya ha ganado un Mono Núñez participando con la agrupación Aires de Pubenza (1994), al margen de esto prestó servicio militar en la Policía Nacional donde fue condecorado con la Medalla de Servicios Distinguidos por formar uno de los mejores grupos musicales de Popayán.

Luis Alfonso lleva actualmente trece años en la Fuerza Aérea y es el arreglista del sexteto, también, diez años atrás representó a la misma institución en el Mono, entonces ya lo apoyaba el Mayor Manuel Jesús Guaitarilla, quien hoy es Coronel.

El Señor Coronel Guaitarilla, quien fue piloto militar y pilotó uno de los míticos aviones fantasma, es un modelo de militar, debido a que sus acciones no se limitan al ámbito de las fuerzas armadas, aunque es un hombre de armas que tiene como misión defender el territorio nacional, también es un gestor cultural y social que busca sembrar convivencia, una de sus frases más memorables y que lo caracterizan es: "un niño que toca un instrumento, jamás empujará un arma". El Coronel es líder de una causa poco imaginada por los militares, su filosofía consiste en defender la nación con el arte para no tener que utilizar armas en el futuro, debido a esto coordina una escuela de formación musical para niños de las comunas de Cali, los músicos del sexteto y de la Banda de la Fuerza aérea enseñan música a personas de los barrios San Marino y Brisas del Cauca.

En nombre de la Patria y del Arte.

Adriana, Jhon, César, Felipe, Carlos y Alfonso están en el escenario del coliseo de Ginebra, es la noche de gala final del concurso, en el público primera fila está sentado su mentor el Señor Coronel, el público y los jueces no están observando seis músicos, no, no les falla la vista.

El escenario está tomado por seis militares de la Fuerza Aérea que llevan a cabo una misión, las tácticas y las estrategias han sido ensayadas hasta el exceso: fueron 98 días, con sus tardes y noches, dedicados a perfeccionar la ejecución de sus armas-instrumentos. Cada suboficial, sobre el escenario, se ha vestido con su uniforme de gala, color azul turquí, llevando orgullosamente sus insignias, los zapatos perfectamente lustrados reflejan las luces multicolores que desde el techo los iluminan, la meticulosidad y finura del peinado que tienen no deja notar con un cabello electrizado: la expectativa y la euforia que sienten por la música que están interpretando.

Jhon, sentado, siente como su simple soplo hace vibrar la tuba que pasa por su espalda y estalla en una tónica de la obra San Pedro en el Espinal (Milcíades Garavito), Adriana corre por las escalas cromáticas del fox Berenice (Joaquín Arias), Alfonso y Carlos endulzan un Viejo Dolor, fox (Luis E. Nieto) y

finalmente César pinta con su fliscorno el paisaje de un pasillo: Risitos de Oro (Emilio Murillo), mientras Felipe cuenta la historia con la cálida voz del saxo.

El 2007 fue un año prometedor para Cinco más Uno, en el Mono habían sido nominados, en Bello (Antioquia) se llevaron el premio a mejor grupo instrumental en el XXI Festival Hatoviejo Cocha y desde entonces se convirtieron en el grupo invitado a los mejores encuentros musicales.

¿Dónde están los músicos que interpretan estas conmovedoras obras? Se preguntan los jueces, dónde están. Sólo ven el encanto que produce con su música Cinco más Uno. Cuando terminan de tocar, por fin ven a los músicos, es entonces que reconocen a los nuevos ganadores del Mono.



dejate  
ver en

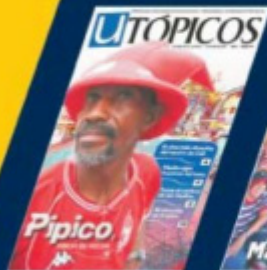
Comunicadores y Publicistas  
Santiaguinos los invitamos a  
demostrar su talento y creatividad en:

USC  
UNIVERSIDAD  
SANTIAGO  
DE CALI

COMUNICACIÓN  
Y PUBLICIDAD

# PERIÓDICO UTÓPICOS

la ciudad bien contada



## secciones

**REGISTRO:** Breves noticias relacionadas con la facultad. Convocatorias, concursos, conferencias.

**BREVES:** Reseñas de libros, películas e información general sobre medios, publicidad y tecnología.

**CRÓNICA:** Historias de lugares o personajes relacionados con los espacios donde interactúan nuestros estudiantes.

**REPORTAJE:** Temas de interés general explicados desde el punto de vista de los expertos. (Clear por lo menos cuatro fuentes de información desde diferentes puntos de vista).

**ENTREVISTA:** Un personaje (ojalá atractivo al interés general ya sea por su historia o por lo que representa), responde preguntas que nos acercan a su propia visión de lo que es la juventud, la profesión de comunicadores y publicistas.

**OPINIÓN:** Espacio para la crítica sobre medios de comunicación (Televisión, Radio, Prensa, Internet). Además de temas de interés general.

**HECHO A MANO:** Espacio de expresión gráfica urbana que refleja opiniones sobre diversos temas.

**REPORTAJE GRÁFICO:** Fotografías de interés general que narren historias sobre nuestra ciudad realizadas utilizando los diferentes planos y encuadres que hacen parte del lenguaje visual.

**ANUNCIOS:** Producciones con el objetivo de educar a la población en diferentes temas de carácter social.

Utópicos: Espacio donde la juventud se expresa en formatos de comunicación y publicidad sobre lo que viven y lo que sienten acerca de la ciudad, ellos mismos y sus profesiones.

[www.usc.edu.co/utopicos/](http://www.usc.edu.co/utopicos/)  
[periodicoutopicos.blogspot.com](http://periodicoutopicos.blogspot.com) - Email: [periodicoutopicos@gmail.com](mailto:periodicoutopicos@gmail.com)

## LA ETNNIA

Pa' que aprenda llave.

John Foré

Revista Icono

# 1995

*desde lo más oscuro de las calles, de la Atenas suramericana se rompen los esquemas y sale a flote la realidad, esta es, la voz del metano, un ataque frontal, a todo lo establecido, representando la pobreza, la calle y todas sus manifestaciones y formas de vida, inimaginables para muchos, dolorosa y cruel para otros, la supervivencia, donde la necesidad existe, transforma y rompe muchos de los valores establecidos, la verdad oculta, de lo que está reprimido, prepárense, porque lo que viene es fuerte, La Etnnia, y su mas fuerte y contundente ataque, este es el ataque del metano....."*

Esta es la introducción de el primer álbum de la agrupación de Hip Hop colombiana La Etnnia, titulada: El Ataque del Metano, producido y editado en 1995 por el Manicomio 5-27 hoy conocido como El Escuadrón 5-27 y que a su vez es el sello del grupo.

Estos bogotanos, oriundos del

[www.myspace.com/laetnnia527](http://www.myspace.com/laetnnia527)

barrio Las cruces, han sido hasta hoy los pioneros del Hip Hop colombiano, sus inicios se remontan a 1984 cuando la afición por el Break Dance llegaba al país, estos "manes" comenzaron a practicarlo y a ganar experiencia como B-Boy's (Breakers); ya en 1990 graban su primera maqueta en cinta de cassette y single promocional era el manicomio 5-27. Para 1994 como grupo, La Etnnia tentan su primera producción discográfica, El ataque del metano que fue el primer álbum en difundirse nacionalmente, de ahí en adelante en sus sucesivas producciones, comienza la cruda narración de la realidad en la jungla de cemento.

Esta agrupación de Hip Hop se genera en una época crucial para el país, en donde el narcotráfico y la corrupción son la bandera de la nación, y motivo de sus rimas y líricas de ghetto para denunciar como hasta hoy lo hacen; como diría Ata integrante de La Etnnia: "no vemos esperanza y percibimos que los políticos no hacen ni "puta mierda" para mejorar nuestra situación..." en entrevista dada a la FM-Hop; de ahí el lenguaje crudo y sin tapujos, sin cohibirse de expresiones duras, porque lo importante es la realidad del asunto.

"Leones de la Puta calle". El alias que con seguridad es la forma más exacta de designar a los niños de la calle. La Etnnia, hace real distinción de lo que es la infancia, y la infancia en la calle en su tema Poneos del suburbio, y este es

sólo uno de los tantos temas sociales que trata esta agrupación.

Ellos tocan temas que usted no conoce y que desconoce al poner un pie fuera de la esfera de su casa, si es que está en su casa seguro, el narcotráfico y el hampa siempre estarán afuera al acecho, transitando en el cordón de miseria que se vive en la jungla de cemento, las drogas y el delito propician la furia que anda suelta en las calles, esto es el lenguaje Hip Hop de Colombia, esto es el Underground que muchos gustos no aceptan, porque a el ser humano le es difícil asimilar la verdad, La Etnnia es experta en resaltar lo verídico de los fundamentos sociales, tanto, que en el 2004 fue merecedora del premio Messenger of truth creado por UN-Habitat para los artistas que difunden Los Objetivos del Milenio y otorgado en España por las Naciones Unidas.

Escuchando esta agrupación se puede tener conciencia de lo que esta sucediendo en nuestro entorno, más en una sociedad tan desigual como la actual, y para que tenga presente que la música aparte de tener tono y melodías también tiene color, y que el gris es uno de estos colores, porque gris es la situación.

Y pa' que aprenda llave, que la vida no es sólo fiesta y derroche y que afuera hay quienes vociferan la voz de los desprotegidos como jillos de indias del sistema.

# Se Internacionalizó la Radio

Diana Penilla  
Universidad Santiago de Cali

En el año de 1873, El Quinto Poder, así fue como se le llamó a la radio en sus inicios, gracias a su rápida propagación mundial como un nuevo medio de comunicación, utilizada con el fin de informar, sirviendo en su momento como un medio alternativo y eficaz para, incluso, apoyar la política de Hitler, quien vio en la radio la posibilidad de propagar sus mensajes nazis. En la actualidad y a pesar del nacimiento de nuevas tecnologías de información y de comunicación, la radio sigue ocupando un lugar muy importante en el mundo entero, por su rapidez y accesibilidad a todo tipo de personas.

## Un Poco de Historia.

La radio llegó a Colombia entre la década de 1920-1930, en Cali se inició con la Voz del Valle, pero fue hasta septiembre de 1953 cuando don Bernardo Tobón de la Roche fundó la emisora la Voz de Cali, surgiendo el círculo Todelar. En esa época en el valle del cauca, como en todas las regiones del país, se crearon nuevas emisoras, nacen en ese entonces en Cali, estaciones radiales como: Radio Pacífico, Radio Libertador, Radio Sport, Radio Cali, Voz Higueronía, Radio Cultura. Todas estas cadenas radiales fueron la representación de la ciudad, algunas llegaron a darle la personalidad que la llevó a ser la capital mundial de la salsa.

## De la Salsa al Reggaeton.

Cali siempre ha sido considerada una ciudad muy salsera, hasta hace algunos años era la salsa la "reina del dial" el género preferido y consentido por la mayoría de las emisoras de la ciudad, pero como los tiempos cambian hoy en día el dial no sólo suena a salsa, suena a pop, a rock en español, a merengue, a vallenato y el sonido más reciente, a reggaeton. Pareciera que la ciudad se hubiera desprendido de sus raíces con la incorporación de este género musical. En todas las emisoras, en ocasiones con

un formato repetitivo, se programa el reggaeton, dejando pocas opciones al tan variado público caleño. Sin embargo existe una, que por mucho tiempo ha sido fiel a su filosofía musical, ofreciendo un formato totalmente diferente, Radio Internacional 89.5 FM

## Hablando Internacionalmente.

Fundada desde 1999, Radio Internacional es la única emisora del FM en Cali que rompe con todas las tendencias musicales manejadas por las otras estaciones, su estilo es completamente único y diferente, géneros como el anglo, el rock, el pop clásico y contemporáneo, el chillout, la electrónica y el retro, son la apuesta musical de esta emisora, lo que la hace verdaderamente muy internacional.

Los Conocedores de la música anglo, los amantes de las artes, de la lectura y la escritura, los apasionados por la cultura musical del rock y sus clásicos inolvidables, son sólo una parte de los seguidores de esta acertada propuesta radial, incluso muchos de los jóvenes universitarios, saturados ya de escuchar los mismos formatos repetitivos, han visto en Radio Internacional la

mejor opción. Es así como durante estos 10 años la cultura de la música anglo, con todos sus géneros, ha acompañado a un selecto público caleño. Color Stereo, Prisma y ahora Radio Internacional, desde siempre ha sido **La Que Tú Quieres**.



# Vogue: Deja que tu Cuerpo se mueva con la música.

Catalina Libereros  
Universidad Autónoma de Occidente

Pensar que ni había nacido cuando uno de los mejores videos musicales del pop salió al mercado, es que definitivamente Madonna empezó la década de los 90 de la mejor manera posible, en abril de ese año y como parte de su trabajo musical 'I'm Breathless, el mundo entero escuchó por primera vez uno de los mayores éxitos de todos los tiempos: Vogue.

## BEAUTY'S WHERE YOU FIND IT. (La belleza está donde la encuentras)

## PICTURE OF A BEAUTY QUEEN (Cuadro de una Reina Hermosa)

Madonna lo escribió en un avión volando de los Ángeles a New York, los ejecutivos de su casa disquera vieron que era un hit potencial incluyéndolo a última hora en el álbum 'I'm Breathless, incluso le apostaron al editarlo como single o sencillo, recuerdan esos discos negritos pequeños que sólo traían dos canciones, y fue en la historia discográfica de Madonna, su sencillo más vendido, 2 millones de copias fueron compradas en todo el mundo. Sin lugar a dudas Vogue es el clásico número uno de la chica material.

El videoclip es también uno de los clásicos de Madonna, catalogado como glamuroso, elegante y estético, fue rodado en Los Angeles totalmente en blanco y negro, donde vemos a una Madonna muy sexy siguiendo los cánones dorados exigidos por Hollywood, mostrando transparencias que dejaban ver sus pechos, incluso MTV quiso censurar el video, a lo que Madonna se negó rotundamente. Algunas de las escenas del video están inspiradas por los trabajos fotográficos de Horst P. Horst, como la mujer con un corsé de espaldas.

## STRIKE A POSE. (adquiere un pose)

## COME ON, VOGUE (vamos, Vogue)

La canción fue inspirada por el film Paris is Burning, la letra es un tributo a la época dorada del star-system hollywoodiense, refinándose a mitos como Greta Garbo, Marlon Brandon, Grace Kelly y hasta Joe Dimaggio, entre otras y no contentos con esto, Madonna le agrega el "voguing" una nueva forma de bailar haciendo poses, este estilo fue rescatado por Madonna de las discotecas gays de New York, donde latinos y negros hacían poses y figuras de bailes mientras gritaban "strike a pose". Con Vogue de Madonna el voguing se puso de moda en todas las pistas de baile de las discotecas del mundo.

Aún en la actualidad, Madonna sigue presentando dentro de sus conciertos este indiscutible éxito, fue elegido por el publico de MTV como el segundo mejor videoclip del siglo, su letra y sus sonidos han hecho de Vogue una pieza musical atemporal, la primera vez que escuché Vogue, tenía 15 años (2004) y perdonando mi ignorancia musical, pensé que era un nuevo éxito de Madonna, seguido tal vez de Music o Don't Speak, hasta ese momento era poco lo que sabía de ella y todavía sigo sin saber mucha, pero de lo que sí estoy segura, es de pensar que Vogue (una palabra de origen francés que

podría traducirse por moda o estilo, pero que su traducción en la canción no tiene sentido) es la mejor muestra musical del pop, capaz de unir de manera global, cinco continentes, capaz de sacar del ghetto a los gays, capaz de poner a bailar "como gays" a muchos heterosexuales. A mi me generó interés, prueba tu, mira el video o escucha la canción y sentirás como si fuera un éxito de hoy...ya ves que no! Vogue cumplirá este mes de Abril sus 19 años.



# CEPA

CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



COMUNICACIÓN  
Y PUBLICIDAD



::10.000w  
De Luz Fria::

::Luces ARRI::

::Luces LOWEL::

::Luces LOWEL::

::Cafia Boom::

::JVC HD::

::Mini DV::

::Estudio de Televisión::

::CEPA - USC::

Cameras de Estudio::

::Servicios Producción Audiovisual::

::Cortometrajes/Comerciales de T.V/  
Documental/Video Clip::

::Equipos de Grabación Formato Digital::

::USC / Pampalinda::

::Bloque 4 Piso 5::

::PBX:5183000 Ext: 332::

::cepa@usc.edu.co::

# POESÍA DE UN DESPLAZADO

Deyby Salas  
Revista Icono

## ¿CÓMO HUIR?

Mis pequeñas piernas demacradas no alcanzan, ni la tierra, ni las fronteras son suficientes para huir; para escabullirme, como lo hacen las ratas entre las alcantarillas cuando huyen de su depredador. Mi vida se desploma como se desploman las palomas, cuando las balas se introducen en sus plumas, se impregnan en sus vértebras, recorren sus nobles músculos y finalmente se clavan en su corazón. No tengo ningún plumaje, mis vértebras son mucho más grandes, ni tampoco mi corazón ha sido víctima física de agresión; pero quisiera tener alas, alas para volar, alas para escapar, alas para huir de las balas que me persiguen.

Yo lo sé, sé que es imposible que ese cazador salvaje que lleva en sus ojos el odio y el rencor pueda arrepentirse y que antes, de que su índice toque el gatillo y el martillo la bala, se romiera su conciencia, se arrepienta, se "eche para atrás" pero... Lamentablemente el cazador es un batallón, entonces sería una utopía creer que todo el batallón se pudiera detener y sólo ante mis súplicas; pues el enemigo no soy yo, pero a pesar de eso, mis piernas tiemblan, sufren porque soy objetivo militar sin desear serlo, sin merecerlo.

¿Cómo es posible que el ser humano sea testigo de su propio sufrimiento? No sería mejor que las balas que atraviesan la débil pared de bahareque que cubre mi casa, lleguen directamente a mi cabeza, me destrocen los sesos y me borren del planeta, no sería mejor no sentir lo que estoy sintiendo, arrodillado en un rincón de mi hogar, ahí, postrado en el piso, en la tierra, con lágrimas que recorren mi rostro y le dan un brillo especial a mi piel, intentando sobrevivir; no sería mejor... Morir cuando el mismo Estado se olvida de mí, cuando los enemigos del poder también me atacan y cuando las mismas balas "amigas" intentan hacerme daño.

Lo único que me queda por hacer, es correr, dejar atrás mi pasado y con el mí presente y futuro, escapar...

Mientras escuadrones de intrusos ahora disfrutaran de lo que era el calor de mi hogar, yo y los míos sufriríamos el frío del olvido y el repudio de otros. Hoy aunque "a salvo", las balas no salen de las armas golpeadas por un gatillo, ni son de acero, salen de la mirada de los transeúntes y son de desprecio; por eso ni mis piernas, ni la tierra, ni las fronteras son suficientes para huir.





## Poesía Metropolitana.

Diego Guzmán  
Revista Icono

*Una mujer de cabello  
alborotado por la brisa del atardecer,  
Una mujer de piernas largas y  
de pechos firmes,*

*Una mujer bella y bronceada por el sol  
vecino del pacífico,*

*Una mujer que lleva el ritmo de la música,  
sus caderas bailan al andar,*

*Una mujer con labios de sabor a caña  
a guarapo y a melao.*

*Cali es una mujer, una hermosa flor  
del más bello jardín.*



T.S.O



TELEVISION

**FRANJA T.S.O**  
TORTURE, SOMETÁ,  
OBLIGUE A SUS HIJOS  
A VER ESTE CANAL  
ELLOS SON LA DESGRACIA  
DEL FUTURO.



# PARA IMBÉCILES

### Programación:

- 6:00am Himno irracional de Colombia.
- 6:30am Mentirociero Mañanero.
- 7:00am Hágalo en casa (como aprender a partir una papa triangular)
- 7:01am Muy malos días.
- 12:00m Himno irracional de Colombia.
- 12:30pm Mentirociero del medio día.
- 2:00pm Farándula, "las violaciones y asesinatos mas exquisitos del país".
- 3:00pm Sin contenido 1.
- 4:00pm Sin contenido 2.
- 5:00pm Hágalo en casa (aprenda a abusar sexualmente de su hija sin que ella se de cuenta)
- 6:00pm Casos de la vida irreal.
- 8:00pm Mentirociero de la noche.
- 9:00pm sin contenido



# CEPA

CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



COMUNICACIÓN  
Y PUBLICIDAD



::Estudio de Audio::

::CEPA - USC::

--Mixer 32 Canales--

::Análogo/Digital::

::Servicios Producción Sonora::  
::Cuiñas Radiales/Voz en Off/ Radio Novela/  
Paisaje sonoro/ Programas de radio::

::Equipos de Grabación Análogo - Digital::

::USC / Pampalinda::  
::Bloque 4 Piso 5::  
::PBX:5183000 Ext: 332::  
::cepa@usc.edu.co::

UNIÓN TEMPORAL



# uninoticias

**SÁBADOS - DOMINGOS Y FESTIVOS**  
**1:00 PM / 8:30 PM - TELEPACÍFICO**