

9

**TIPS PARA
CREAR
CAMPAÑAS
DIGITALES
EFECTIVAS****POR:**
Andrés
Villegas

1

CREA OBJETIVOS “SMART”

Tus objetivos deben ser Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y definidos en el Tiempo, crea objetivos que sean realistas con tu presupuesto y tu mercado.

2

**MANEJO OBJETIVO DE TUS
MEDIOS**

Cada medio en publicidad digital tiene sus pros y sus contras, debes tomar en cuenta las características específicas de cada medio y usarlas adecuadamente.

3

TEN SIEMPRE EN CUENTA TU TARGET

La publicidad digital ofrece gran cantidad de opciones para segmentar y definir un público objetivo, con todas estas opciones a la mano, es fácil incluir perfiles que no habíamos contemplado durante la planeación y llegar a quienes tal vez no nos interesan.

4

**PIENSA COMO SI
FUERA TU DINERO**

A veces se pierde la perspectiva de que los números que aparecen en la pantalla de gastos representan dinero real. Piensa que ese dinero que se está consumiendo es valioso para la empresa y por lo tanto es tu deber cuidarlo.

5

ENSAYA MODIFICA, ENSAYA DE NUEVO

Si la campaña no está dando resultados, cámbiala, si las palabras clave no generan muchas impresiones, añade nuevas, si tienes un anuncio exitoso, duplícalo y hazle una variación. En publicidad digital tenemos la facilidad de hacer cambios rápidamente a todo.

6

LLAMADOS A LA ACCIÓN CLAROS

El llamado a la acción es una frase, un botón una palabra que le da instrucciones al público, este debe ser claro y conciso. Debes decirle al público qué es lo que esperas que haga al ver tu anuncio.

7

MENSAJES SENCILLOS Y DIRECTOS

Debemos ser contundentes con la comunicación pues el breve momento de atención que tenemos por parte del público debe ser aprovechado al máximo.

8

CONECTA LOS MEDIOS

Debemos configurar todas las herramientas que tenemos a nuestra disposición para que trabajen en conjunto y nos muestren los resultados reales.

9

EVALÚA BASADO EN OBJETIVOS

Evalúa tus resultados basado en los objetivos que trazaste en un inicio, el ejercicio de evaluación además debe identificar esos resultados que se generan espontáneamente y que no estaban contemplados en los objetivos.