

EQUIPO FCP

Facultad de Comunicación
y Publicidad



Camilla Gómez Cotta Decana Facultad de Comunicación y Publicidad

“ Para el 2017, la Facultad tiene como objetivo la obtención de la Acreditación de Calidad para el programa de Publicidad, la visita del CLAEF para efectos de la Re-acreditación Internacional en Comunicación Social y la ruta de inicio de la Auto-evaluación para Registro Calificado en Trabajo Social. Los retos no terminan aquí: La transición definitiva de la Facultad de Comunicación y Publicidad a la de Ciencias Sociales y Humana ”



Claudia Liliana Bedoya
Sandoval

Directora del Programa de
Comunicación Social USC

“ Asumo con gusto la tarea de trabajar y aportar a las nuevas generaciones de comunicadores, por ello en este 2017 nuestro programa tiene dos desafíos:

* Trabajar por la reacreditación del Programa de Comunicación Social ante el ClaeP - Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo - y hacer lo propio ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) ”



Diego Fernando Guzmán
Amaya

Director del Departamento de
Comunicación

“ El trabajo colaborativo y en equipo permite continuar consolidando la excelencia académica e investigativa de nuestros docentes adscritos al Departamento, proyectando para este año el fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad, con el objetivo de obtener la Acreditación de Alta Calidad de los programas de la Facultad, en el marco de las exigencias que plantea el Consejo Nacional de Acreditación ”



Patricia Muñoz Borja

Coordinadora del Centro de
Investigación CISOH

“ Durante el año 2017, el Centro, junto con todos los investigadores de la Facultad, aunarán sus esfuerzos para alcanzar tres retos:

- 1) la armonización y ajuste de las líneas de investigación y su acumulado, con el propósito de apoyar la transición hacia la nueva Facultad de Ciencias Sociales y Humanas,
- 2) El fortalecimiento de los semilleros
- 3) El fortalecimiento de la producción investigativa de los docentes ”



Pedro Pablo Aguilera

Director Departamento de
Humanidades y Artes

“ El Departamento es una unidad académica adscrita a nuestra Facultad de Comunicación y Publicidad que da servicios a toda la Universidad en Cali y Palmira con 82 cursos diferentes, contando con 197 grupos, entre obligatorios y electivos. Este año tenemos dos grandes propósitos:

1. La creación de dos nuevos programas, primero el de Relaciones Internacionales y posteriormente, sentar las bases para la futura apertura del Programa de Ciencias Políticas.
2. El tránsito de la Facultad de Comunicación y Publicidad a una gran Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades ”



Deyby Sebastián Salas
Tosne

Director del Programa de
Publicidad

“ Para el año 2017, el Programa Publicidad se proyecta hacia 4 grandes retos, que naturalmente contribuyen con las metas institucionales:

1. Alcanzar, mediante la mejora continua, la acreditación del Programa, en el marco de las exigencias que plantea el Ministerio de Educación Nacional a través del Consejo Nacional de Acreditación.
2. Fortalecer la investigación propia del Programa, aplicada a las necesidades y tendencias del contexto.
3. Potenciar el Inhouse AdLand como escenario de práctica permanente de estudiantes mediante la orientación de docentes.
4. Fortalecer la visibilidad del programa en diferentes escenarios de índole académico, para garantizar la continuidad de generación de redes de conocimiento ”