

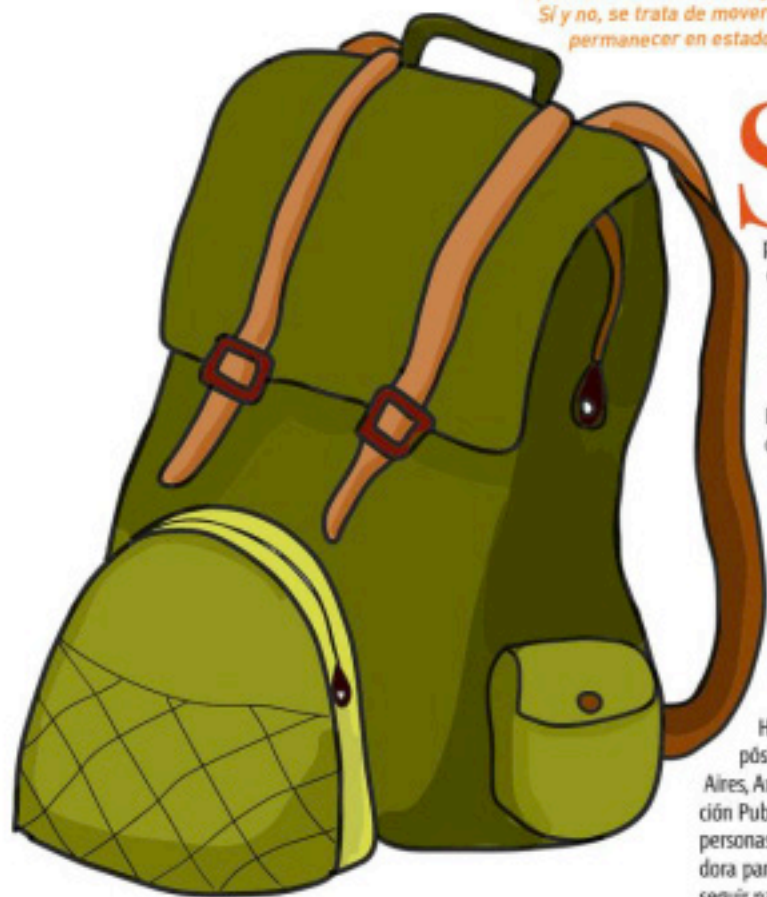
MOCHILEAR

ENTRE SÓLIDOS Y LÍQUIDOS

Por: Margarita Maquilón
Egresada
Publicista Creativa - Copy e
Investigadora

Explorando
EL MUNDO

Según Bauman, estamos en la era de la vida líquida, nada es completamente constante y el sobrevivir trata de reinventarse; lo sólido, lo estático ya no es el ideal. Bajo este precepto, mochilear es la actividad favorita de las nuevas generaciones. Pero, ¿es simplemente ir sin rumbo?, ¿Sin nada seguro?, ¿La seguridad está en lo nuevo? Sí y no, se trata de moverse, de ser líquido y moldeable; sin embargo, creo que deben permanecer en estado casi sólido, tanto las metas como los propósitos.



Soy publicista, amo el quehacer creativo y escribir, trabajé en ello un par de años, durante la universidad exploré el campo de la investigación, en una profesión en la cual el hacer prima y que se mueve al ritmo de tendencias pasajeras; ¿una profesión líquida? La investigación es en todo sentido un campo con mucho para decir. Luego, en el ejercicio de mi carrera, me he desempeñado manejando campañas de bien social, producción audiovisual, eventos y advertisement, y en los últimos años haciendo marketing político.

He mochileado profesionalmente cuanto he podido; ¡he sido líquida! Serlo me ha permitido aprovechar infinidad de oportunidades; una de ellas, la última y quizá la más acuosa y fluida de mi vida hasta ahora, el programa de becas USC Relevo Generacional, una oportunidad para egresados de viajar a realizar estudios de maestría o doctorado de su elección. Pasar los filtros exigidos fue difícil, promedio académico alto, estudios posteriores, hoja de vida, experiencia en investigación y entrevista; ¡muy sólidos! Todo con el fin de asegurar para la Universidad futuros maestros que cumplan con el estándar de calidad, objetivo de su transformación actual.

Hoy, gracias al programa de Relevo Generacional, consolido mis propósitos académicos y profesionales, haciendo una parada en Buenos Aires, Argentina, como estudiante de la Maestría en Marketing y Comunicación Publicitaria en la Universidad de San Andrés. Cambiar de país, conocer personas de diferentes lugares, proyectarme como una docente investigadora para mi universidad y para el programa de publicidad, ha significado seguir navegando por esta vida líquida, en busca del constante movimiento personal y académico que me permita ejercer mejor y ser mejor, fluir, para transmitir lo que continuaré aprendiendo en cada nueva mochileada.

