

UNA CIUDADELA DE ESTÉTICA PRÁCTICA

La nueva cara de la USC son-
rie con el Bulevar Alfredo Cade-
na Copete, que además de ser
vistoso y cómodo, cuenta con
un funcionamiento que hace que
estética, estructura y naturaleza
convivan en un espacio especial,
logrando impactar socialmente a
la comunidad universitaria.

Por: VJ @vjrecreo

Esta intención de bienestar hacia la comunidad
empata con el *modus vivendi* que implementó
la USC con su nueva apuesta. Desde lavande-
ría (para los estudiantes, docentes, empleados
y vecinos), farmacia y un comedor dotado con
hornos microondas (para los que prefieren la
sazón de casa), hasta cajeros automáticos, en-
ganchan a gran población interna y a visitantes.

La naciente apariencia del alma
máter, además de ser vistosa,
cuenta con un engranaje de ser-
vicios, oportunidades y comodida-
des, mezclando la estética con interconexión,
innovación e inclusión, siguiendo un diseño
estilo Loft (estructura grande y amplia) que
hoy es tendencia en el mundo arquitectónico.

Este modelo es incluyente —explica Nathalia
Gaviria, con estudios de arquitectura en otro
centro de educación superior y quien fue invita-
da a analizar el nuevo espacio—, la universidad
es pionera en este tipo de estructuras prepara-
das para toda clase de gente.

Algunos pasillos cuentan con fuentes artificiales
que inyectan con su rocío un ambiente tranquilo a
la comunidad a través del sonido que emiten. Los
techos son cóncavos, manejando metal deck con
relieves que hacen que los vientos fluyan ayudan-
do a bajar la temperatura; por otro lado, las bancas
tienen el sello del buen servicio, dado que son he-
chas de 'madera plástica', material que resiste un
poco más al sol que puede reposar en ellas.

En el segundo nivel del bulevar se pueden apreciar
diversas maniobras que tienen razón de ser. Empezando por la gradería, que fue cons-
truida respetando la naturaleza, dado que en
medio de la misma sigue creciendo un árbol
que concede frescura y aire puro para respirar.
"Es un código claro en la arquitectura, no pe-
lear con la natura sino convivir con el ecosiste-
ma de una manera correcta", explicó Nathalia.

Siguiendo la línea natural y recta, avanzando en
el tour a la ciudadela, se encuentran salas con
paredes en vidrio, con la filosofía de derribar los
muros, además de manifestar una nueva con-
cepción de transparencia donde se pueda ver
lo que hay por dentro. Todo a la luz, sin secretos.

Resalta el terramiento parcial que da vista, des-
de el bulevar, a la Plazoleta de los Sabios; hay
conexión a través de una ventana abierta que
se forma gracias al diseño, para los que quie-
ran desde ahí ver los diversos eventos cultura-
les que realiza la universidad frecuentemente.

La USC, a base de esfuerzo, visión y ambición, sigue
conectando gentes con sus sueños, estableciendo
el mejor segundo hogar para sus futuros frutos

Requisitos para abrir un establecimiento

El propietario de uno de los negocios explicó a Icono:

Exigencias materiales:

- * El techo completo en panel yeso blanco.
- * Baldosa [ajal] de lavar.
- * Pintura lavable.
- * Salpicadero baldosa tipo Sahara, color blanco.
- * Rejas de seguridad plateadas, micro perforadas, a ras del mesón para evitar insectos.

Exigencias institucionales:

- * Capacitación de chefs acerca del manejo de alimentos y atención al público.
- * Precios accesibles para estudiantes, teniendo en cuenta la diversidad de estratos socioeconómicos.
- * Prohibición de avisos en los pasillos.
- * Evitar grasas y fritos.
- * No se pueden repetir marcas.
- * Prohibidas las promociones para evitar guerras de mercado.

