

Las Aventuras de Puecho Colilla

Deisy Johana Hernández


10:30 AM. Era un jueves normal en la Universidad Javeriana, todo transcurría en total calma, lapiceros, portátiles, cuadernos, estudiantes y profesores corrían a los salones de clase, otros, en las cafeterías. Minutos después, empezó lo que nadie se esperaba, todos lo vieron, todos lo olieron, todos se ahogaron y todos se lo fumaron...

¿Es un pájaro?, no, ¿es un avión?, no, ¿es un bus?, no, ¿es una chiva?, no, ¿es PUCHO COLILLA! el fastidioso, el intenso, el descuidado, el estresante, el incómodo y el desagradable que saltaba de mesa en mesa importunando a los que en la cafetería se encontraban, cada vez que alguien prendía un cigarrillo, él, el humo en persona hacía de las suyas.

Todo este 'alboroto' era la grabación de los Spots publicitarios que realizaron los estudiantes de noveno semestre de Comunicación Social de la Universidad Santiago de Cali, para decirle a los que no decidieron fumar: Tóquese, El humo es insoportable, ¿Tu lo permites?, y no.

EL CUENTO

La idea era, que los énfasis de Comunicación Social trabajaran desde su propio campo, entorno a la realización de una campaña publicitaria que pudiera tocar el tema de la Cultura Ciudadana, y rescatar los valores cívicos y culturales de Cali, que en la actualidad se mueven en la cuerda floja de la apatía, la intolerancia y el irrespeto por el otro.



La investigación estuvo a cargo del énfasis de Comunicación, Cultura y Desarrollo, quienes después de revisar la documentación de Cultura Ciudadana encontraron que había un tema poco tratado en la ciudad, pero que empezaba a tocar, no sólo los pulmones de los no fumadores, sino a los gobiernos mundiales, y es la falta de conciencia al fumar en público. Además encontraron que el 31% de personas son fumadores activos, mientras que el 58% son fumadores pasivos. Pensando en esto, decidieron que la campaña, nunca antes hecha en la ciudad, estuviera dirigida a los fumadores que no decidieron hacerlo, pues son los más afectados y en gran parte culpables por permitir que les fumen encima.

Luego de arduos debates, de miércoles reunidos exponiendo los argumentos frente al énfasis de Producción Audiovisual que maquinaría todo el trabajo creativo de la campaña: los spots, las cuñas, los afiches, y frente a los que caminarían para que las grabaciones y el lanzamiento de esta campaña fuera posible, el énfasis de Comunicación Organizacional. Se pudo concretar que el objetivo de este cuento serían jóvenes estudiantes, por ser quienes tienen mayor contacto en sus espacios con

este problema.

El humo, ese que tanto fastidia en los salones, cuando estás almorzando en las cafeterías y no falta el que te vio cara de cenicero y hecho el humo sobre ti, ese que te deja oliendo a Kent, a Derby, a Kool, a Pall mal (porque no es pa' bien) y en el peor de los casos, a Piel Roja, fue el concepto en persona del estrés y la molestia que te tienes que aguantar cuando permites que fumen en espacios públicos, su nombre fue: PUCHO COLILLA.

Tenían ya el cuerpo armado, el cerebro, las manos y los pies, el trabajo de los estudiantes, junto a Pucho Colilla arrancó con el apoyo del Publicista y Docente de la asignatura de Publicidad II Diego Fernando Guzmán, iniciaron el camino de llevar dos meses de trabajo a un producto, que en tan sólo ocho segundos, con cámara rápida y sin cortes, recordara la importancia de tener espacios públicos sin humo y de comunicar que "EL HUMO ES INSOPORTABLE, ¿TU LO PERMITES?, YO NO."

El primer paso, conseguir las locaciones, la cafetería, el restaurante, la casa, y la Universidad, pues son espacios en los que muchos son obligados a fumar. Se pensó que lo mejor era involucrar

PUCHO COLILLA el fastidioso, el intenso,

otras universidades de la ciudad diferentes a la USC, para que se integraran al proyecto y lo sintieran como algo de todos y para todos. Después la difícil tarea de conseguir el permiso en la Universidad Javeriana de Cali, para lo cual se contó con la ayuda de un infiltrado en este lugar, más bien, de una palanca, la Comunicadora y Docente Mónica Marión Cataño, que posibilitó el permiso para grabar en esta Universidad.

El siguiente, GRABANDO

Jueves, una jornada de grabación que arrancaría a las 7: am, pero nadie llegaba, las excusas: los trancones del MIO, se me pegaron las cobijas y otros simplemente por hacerse esperar. Después de revisar cámaras y de cambiar una 500 por una Mini DV 60, pudieron salir, la Javeriana los esperaba. Una, dos, tres y hasta más tomas repetidas fueron necesarias para que al medio día estuviera listo el primer Spot. La jornada continuó en la casa, en la USC, se grabó sin inconvenientes la escena en el salón, todos colaboraron, mientras unos grababan, otros adecuaban la locación del apartamento. Mientras tanto... en el restaurante, que en principio sería un bar, pero como en estos espacios es permitido fumar, se

cambió la locación y siguió la grabación del tercer Spot.

La fiesta empezó, bombas, serpentinas y el humo, ¡listo! se encendió la luz roja de la MNDV que se disponía a grabar lo que ocurre cuando permites que fumen en tu casa, el cigarrillo se enciende y él, con la arrogancia que lo caracteriza, aparece, te desubica, te despeina y se te tira la pinta, sí, el humo de Pucho Colilla.

Finalmente el día se cierra a las ocho de la noche, el cerebro, las manos y el cuerpo del delito, perdón...del trabajo, veían cómo una labor de meses se hacía realidad, venía el último y decisivo paso, vender la idea. Simultáneamente se grabaron las cuñas radiales que tenían el mismo mensaje que los spots, se diseñaron los afiches, y ocho días antes del lanzamiento, se editó este cuento.

EL AUDITORIO SE LA FUMÓ

El último paso fue montar el espectáculo, las luces, el auditorio y el espacio, sin humo; de esto sí que saben los del énfasis de Comunicación Organizacional, quienes consiguieron no sólo el apoyo de Bienestar Universitario, sino del noticiero Cali Hoy y de la emisora virtual, en los que se emitió la invitación al lanzamiento.

Coincidentalmente, otro jueves, 16 de noviembre, a la misma hora en la que nació esta campaña, los asistentes pudieron deleitarse con la presentación del detrás de cámaras que resume este cuento, risas sonaban en el auditorio de ellos, Los Estudiantes. Además pudieron bailar a ritmo de las chirimías del grupo al que pertenece Ali López, otro cerebro de este trabajo. Luego vieron los impecables, rápidos, pero comunicativos spots de la campaña, que recibieron los mejores comentarios de la audiencia invitada.

Afuera del auditorio, otros que se unieron a este trabajo, los estudiantes de Terapia Respiratoria de la USC, median los minutos de vida que quedaban, no sólo a los no fumadores, sino a los que tomaron la decisión de hacerlo, el

fin, dejar ese mensaje tan conocido, el humo, te lleva a un solo punto. Yo pasé al examen, aún me queda media vida para respirar.

Mientras esto pasaba, adentro, el ritmo movía a los expectantes que esperaban escuchar lo que seguía de la presentación, el grupo de danzas populares demostró por qué en Cali, la salsa se baila así. Y finalmente las cuñas radiales generaban expectativa y cerraban con la idea central de la campaña EL HUMO ES INSOPORTABLE, ¿TU LO PERMITES?, YO NO.

El cierre a cargo de la banda de rock de la Universidad puso a saltar a los estudiantes que vieron este encuentro como antesala a la despedida de semestre, mientras detrás se escuchaba que este fue el mejor conversatorio de la Facultad, música, baile, creatividad, opinión, mensaje, argumento y comunicación.

El objetivo se logró; como al comienzo, lo que sigue depende de Cultura y Desarrollo que presentará el proyecto a la rectoría para que trascienda y no se quede en un stand, en una propuesta, porque Cali tiene que renacer y empezar a tocarse en los temas que nos incumben a todos, que lo que yo me fumo, tú lo recibes porque lo permites.

Dos cabezas no piensan más que una, se necesitaron tres que trabajaran por una, demostraron que sí, que la comunicación también puede crear, que el zapatero sí está en su zapato, y que nueve semestres no han sido en vano, porque no sólo aprendieron a comunicar sino a crear-ciudad.

fiw