

Hasta en la sopa

Elizabeth Hernández

Ah
Ah
Ah

A quién no le ha pasado que cuando a uno le cae mal, muy mal una persona, se la encuentra en todo lado?

En la U, en la esquina, en la tienda, en el centro comercial más lejano, en los paseos, en la EPS y hasta en el concierto de Juanes; ¡noo-qué pesadilla! me imagino la sonrisita que tienes en este momento porque sí te ha pasado, pero esa no es la única pesadilla que tenemos en la vida, hay de todas clases, formas, colores y sabores, es por eso que mucha gente, incluyéndome, ve la publicidad como la peor de sus pesadillas, pero cada quien tiene sus razones y una de las principales (Más no es la mía) es la saturación del mundo con tanto anuncio barato y deprimente, parece una plaga.

Es tanta, que hasta uno parece un aviso andante, porque finalmente si uno lleva puesta una camisa o un pantalón de X marca, se la está mostrando a todo el mundo para que se antoje, pero bueno pensándolo bien, no parecemos, somos avisos andantes.

Ahora, ¿en qué lugar de nuestro planeta tierra, por más diminuto e insignificante que sea, no ha llegado un aviso publicitario? - aparentemente ninguno, porque cada día los publicistas se las ingenian para anunciar en cualquier lado y hacer algo genial para lograr llamar la atención de los que aquí habitamos, aunque, cabe rescatar que dentro de todas esas cosas locas que se inventan para vendernos, hasta una puntilla, han utilizado un elemento de la televisión para atacar por ahí.

Sí, son los programas de televisión (telenovelas, seriadados, noticieros, etc.). Ya es muy normal encontrarlos uno o más productos en la mesa donde justamente los protagonistas van a tratar el tema más importante del episodio del día en la telenovela de moda, a esto se le llama Product Placement, la colocación y utilización de un producto, bien o servicio en nuestros programas favoritos.

Como quien dice, otro actor más y quizá el mejor pagado. ¿Y por qué mencioné que era rescatable?

Porque, finalmente es una publicidad que casi no se siente, no molesta, como los largos bloques de anuncios comerciales que duran más que una gripa mal cuidada. Es una publicidad mas digerible, así nos estén colocando el producto en nuestra narices, muchas veces las personas ni cuenta se dan que están frente a un anuncio, porque relacionan el producto con la escena, o sea, se ve como algo cotidiano con el actor.

El product placement ¿es una inyección más suave? es probable, a diario nos inyectan infinidad de dosis fuertes, no tan fuertes y suaves de publicidad y sin importar la intensidad, todas van por el mismo objetivo: hacer que compremos lo que nos están vendiendo, sea bueno o malo como quien dice, por donde vayamos ahí estará un anuncio listo para ti y para mí, mejor dicho publicidad hasta en la sopa, pero de esas sopas malucas de mondongo que no se las come nadie, bueno...al menos yo no.

