

# JAIME MENDOZA

UN COSTEÑO MALCRIADO EN EL Valle

Deyby Sebastián Salas

Jaime Mendoza: arquitecto, pintor, escritor, diseñador y publicista, pero sobre todo una gran persona que en la actualidad se preocupa por transmitir sus valiosos conocimientos; por darle a la vida de los inexperimentados estudiantes un rumbo verdaderamente publicitario.

## EN EL ÁMBITO PERSONAL

### ¿Quién es Jaime Mendoza?

Jaime Mendoza es un costeño que vino a malcriarse al Valle, cuando tenía 15 años me quedé aquí, estudié aquí, terminé aquí la carrera, me casé, me separé y me volví a casar y creo que también me voy a morir aquí.

### ¿Qué hay de la familia Jaime?

Tengo una familia por corriente sanguínea de la cual ya quedamos muy pocos; mi papá, mi mamá y dos hermanos que ya han muerto y tres que viven fuera de la ciudad. Tengo otras familias que son las producidas, los matrimonios que me han dejado familia; una hija de 34 años y una nueva familia de la cual soy papá de una niña y un niño y tengo una señora muy joven que me ayuda mucho.

### Cuáles son los hobbies de Jaime Mendoza?

Tengo varios hobbies, para mi el trabajo que yo hago es un hobby, es decir, yo me divierto trabajando, en cuanto a otros hobbies tengo el de la carpintería, el de la culinaria y tenía el de la pintura.

### ¿Cómo le gustaría que lo conocieran?

Como soy, un tipo común y corriente, no tengo ningún doblés, ningún escondrijo.

### ¿Qué amigos y compañeros recuerda que marcaron su vida?

Conservo muy pocos amigos de vieja edad, el que mas conservo es Leonardo Peña, con él nos hemos metido en muchas aventuras creativas, también me han influenciado en el buen senti-

do de la palabra; Carlos Duque porque fue quien me enseñó a pensar publicitariamente las cosas; Hernán Nickols, Fernel Franco, quien ya falleció, que de alguna u otra manera me enseñó a ver que la fotografía tenía un uso adicional al de tomar fotos de paseo.

### ¿Ha escuchado alguna vez que los estudiantes de la universidad Santiago de Cali lo consideran un excelente profesional, un gran amigo y un "duro" en la publicidad? ¿Qué opina de esto?

Yo nunca me he considerado un buen profesor, si un gran amigo, siempre digo lo que la gente necesita oír y saber. En cuanto a la publicidad no me considero un duro, porque me parece que la publicidad está pasando por uno de sus peores momentos en su historia; la dureza que tienen los publicistas hoy en día es de cerebro, son pegados de cerebro, en ese sentido no quisiera ser un duro en publicidad.

### Sin sonar atrevido: ¿Sabía usted que de cariño lo llaman "Chapatín" y sabe por qué lo hacen?

A mi desde hace muchísimos años me dicen así. Mirando el Chavo y su personaje, pues uno podría creer que si es cierto, además como ando siempre con chaqueta. Lo de la chaqueta es porque soy incapaz de andar de manga corta así sea aquí en Cali, creo que hay algo de timidez en eso y la chaqueta es como una especie de chaleco antibalas que me protege. Esto es una cosa que acrecenta mi parecido al doctor Chapatín, fuera del bigote blanco.

## JAIME MENDOZA Y SU COMBO



EL CHAVO DEL 8



DR. CHAPATIN





## EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

### ¿Con qué profesiones ha laborado en su vida?

He trabajado en arquitectura, en publicidad, en el departamento de diseño de empaques en Cartón Colombia, trabajé en fotografía, nunca aprendí a pintar pero pintaba, he hecho más de 18 exposiciones de dibujo en distintas partes y terminé trabajando en la docencia.

### ¿Qué significó para usted trabajar con el maestro Hernán Nickols?

La capacidad de meter en una frase toda una idea llena de sugerencias, de él aprendí el manejo de la sonoridad en las palabras y por supuesto el concepto.

### ¿Qué está haciendo en la actualidad?

Estoy precisamente en el tema de coger al pueblo y convertirlo en obra de arte, también tengo una exposición de diseño para los primeros meses del siguiente año, es una recopilación de trabajos, voy a escoger 25 obras que considero muestran lo que creo y pienso. Con esto cerraré gran parte de mi trabajo profesional.

## EN EL ÁMBITO PUBLICITARIO

### ¿Qué significa para usted la publicidad?

La publicidad fue una gran incógnita para mí, entré a ella prácticamente de pura carambola, casi invitado por Carlos Duque; mi escuela publicitaria fue en la agencia Nickols. La publicidad se me convirtió en una imagen sostenida por un concepto, fue esa rigurosa búsqueda, tratar de crear algo que se viera bien pero que al mismo tiempo estuviera soportado bien. Eso es para mí la publicidad.

### ¿Por qué cree que la publicidad hoy día es tan criticada?

Porque la publicidad se volvió igual,

da la impresión que se escribieran los textos en abstracto y después le acomodan la imagen, también se halla algo de similitud con los famosos pinceles de Photoshop, entonces la publicidad no se está dirigiendo realmente al público, siempre he pensado que la publicidad la hacen los publicistas para que la vean otros publicistas de otras agencias y digan *¡oh que cosa tan buena que hicieron estos tipos ola!* Creo que la publicidad dejó de tener ese tono intimista donde uno se sentía el receptor de la misma.

También es necesario conocer en dónde vivimos, nuestra realidad, por qué es que se realiza publicidad como si estuviéramos en Estados Unidos y la verdad es que actualmente Colombia sufre problemas económicos muy graves.

Preguntémosnos ¿Cómo es la publicidad Colombiana? es la misma de Yugoslavia, por qué bajamos la publicidad en Internet de otros países, creo que aquí no hay carácter, la publicidad se realiza no para los colombianos, sino que se piensa en los premios Clio, Palma y Fiat, les importan un pepino si la publicidad tuvo efecto.

Antes que conocer los programas de cómputo debemos aprender a manejar nuestro cerebro, ya que esta es nuestra primera herramienta.

### ¿Qué opinión tiene alrededor del tema estereotipos?

Cuando a ti no se te

ocurre nada, utiliza los estereotipos, es la manera más fácil de garantizar un éxito, el estereotipo te garantiza aceptación del grupo porque ese es el lenguaje, caer en el estereotipo es la manera de no avanzar, esta es la máxima expresión de cobardía, porque romper el estereotipo implica ser criticados y a eso muchas personas le temen.

### ¿Qué opinión tiene de los medios?

Creo que estos no son masivos, son masificadores. Lo que hacen es coger a la gente y volverla una masa. Cada uno de estos tiene intereses personales y de acuerdo a esto manejan el país, no tienen un criterio sino eminentemente personalista y egoísta. A los medios les interesa mostrarnos como un país ejemplar, haciéndonos sentir alegres para que no reconozcamos la olla podrida en que estamos.

### En pocas palabras ¿Cómo considera usted a un buen publicista?

Un publicista antes que todo debe ser sumamente analítico, no sólo del medio sino de la circunstancia del país, la publicidad que realicemos no debe ser engañosa, si no quieres decir mentiras o no la totalidad de la verdad, pues simplemente no diga la mentira. A mí me parece que la publicidad debe ser responsable, conocer bien al público, su personalidad y lenguaje para hablarle claro; debe untarse de pueblo para apoyarse en ésto y así realizar publicidad. En fin, un publicista tiene que ser muchas cosas.

