

## El impacto del manejo de redes sociales del RUIV en la COP16:

### Una oportunidad para los proyectos ecológicos

Texto: David Betancur y John Cubillos

Durante la 16ª Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica (COP16), celebrada en Cali, Colombia, las redes sociales se consolidaron como una herramienta clave para acercar la ciencia a la ciudadanía. En este escenario, la Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca (RUIV) se destacó al liderar campañas digitales que sensibilizaron sobre la biodiversidad y promovieron la participación en torno a los desafíos ambientales. Más allá de la institucionalidad, el verdadero impacto residió en la forma de comunicar: contenidos visuales, mensajes claros y un enfoque emocional que logró conectar con estudiantes, docentes y ciudadanos.

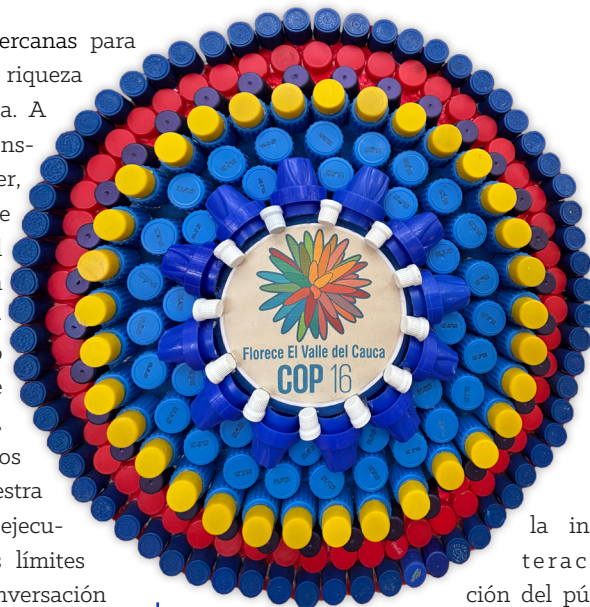
#### Ecodávida: una campaña que narró el territorio

Una de las iniciativas más representativas fue Ecodávida, una campaña que mezcló la creación de contenido gráfico

audiovisual y narrativas cercanas para generar conciencia sobre la riqueza natural del Valle del Cauca. A través de publicaciones en Instagram, Facebook y Twitter, se difundieron mensajes que exaltaban la biodiversidad local, mientras se promovía una cultura de cuidado ambiental. Esta estrategia logró posicionarse no solo entre comunidades académicas, sino también en espacios ciudadanos, lo que demuestra cómo una campaña bien ejecutada puede trascender los límites universitarios y generar conversación pública.

#### El poder de lo visual y emocional en la era digital

En la era digital, el contenido visual y emocional tiene más posibilidades de ser compartido y recordado. Según HubSpot (2023), las publicaciones con alto valor gráfico y narrativo aumentan hasta en un 80 %

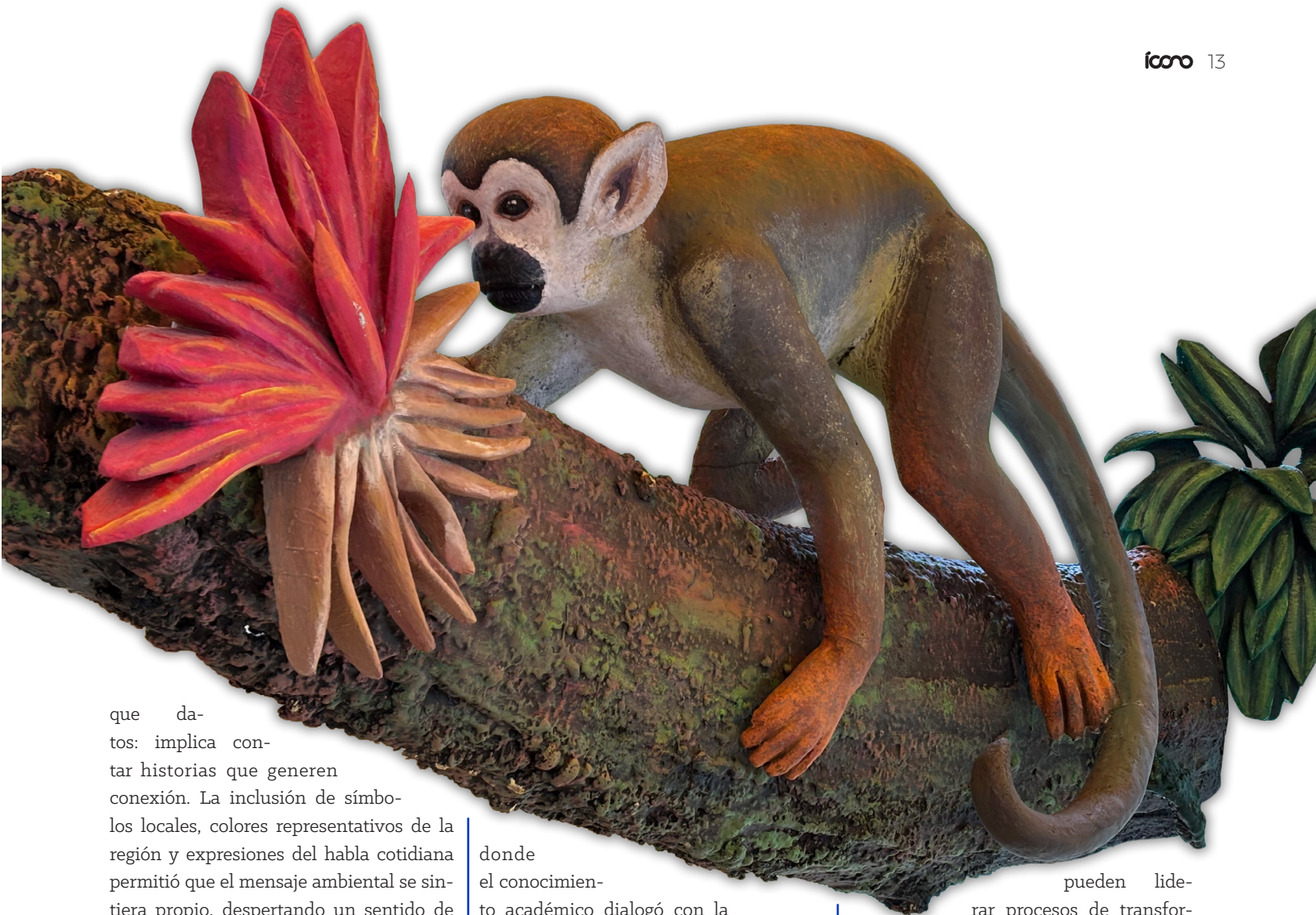


la interacción del público. RUIV supo aprovechar esto con materiales que no solo informaban, sino que inspiraban. Cada pieza gráfica o video publicado estuvo pensado para conectar con la gente desde lo local, usando símbolos culturales y lenguaje cotidiano, logrando una apropiación real del mensaje ambiental. Este enfoque visual y emocional no solo captó la atención, sino que facilitó la comprensión de temas complejos relacionados con la biodiversidad y la sostenibilidad.

#### Una experiencia de apropiación colectiva

Al utilizar elementos gráficos atractivos y narrativas cercanas, RUIV consiguió que sus mensajes fueran no solo vistos, sino también sentidos. En un entorno digital saturado de información, lograr destacarse requiere más





que da-  
tos: implica con-  
tar historias que generen  
conexión. La inclusión de símbo-  
los locales, colores representativos de la  
región y expresiones del habla cotidiana  
permitió que el mensaje ambiental se sintie-  
ra propio, despertando un sentido de  
pertenencia en quienes lo recibieron. Así,  
la comunicación dejó de ser un simple  
acto informativo para convertirse en una  
experiencia compartida que invita a la ac-  
ción colectiva.

### **Redes sociales como puente entre la academia y la comunidad**

La comunicación digital dejó de ser  
un canal para convertirse en un puente.  
Gracias a su estrategia en redes, RUIV  
no solo difundió información, sino que  
abrió espacios de conversación y cola-  
boración. Como señalan López(2022), las  
universidades tienen el poder de salir de  
las aulas y sumarse a los procesos de cam-  
bio comunitario, y eso fue lo que ocurrió  
en la COP16: las plataformas sociales se  
convirtieron en escenarios

donde  
el conocimien-  
to académico dialogó con la  
sabiduría popular, donde el saber técnico  
se tradujo en acciones colectivas.

### **Ciencia cercana, ciencia transformadora**

Ecodávida no fue solo una campaña  
de redes, sino una experiencia digital que  
articuló múltiples voces en favor del me-  
dio ambiente. Su impacto reside en cómo  
logró transformar el discurso académico  
en una narrativa accesible, emotiva y mo-  
tivadora. Fue un ejemplo de cómo la cien-  
cia puede dejar de ser distante si se comu-  
nica de manera estratégica y humana.

### **Participación institucional en la COP16**

Además, la COP16 fue una oportuni-  
dad para mostrar cómo las universidades

pueden lide-  
rar procesos de transfor-  
mación territorial desde el  
conocimiento. A través de la RUIV, se  
conectaron más de 16 instituciones con  
un mismo objetivo: poner la ciencia al  
servicio de la región. Esta red ha venido  
trabajando desde hace años en proyectos  
que promueven el desarrollo sostenible, la  
innovación social y la apropiación del co-  
nocimiento por parte de las comunidades  
(RUIV, 2024). Durante el evento, estas  
experiencias se visibilizaron con fuerza,  
demostrando que el trabajo en red genera  
resultados reales y cercanos a la gente.

### **Ciencia que dialoga con la gente**

Lo más importante de lo que hizo la  
RUIV en la COP16 fue acercar la ciencia  
a la gente. No se trató solo de mostrar in-  
vestigaciones, sino de hablar con la comu-

nidad, hacerla parte del proceso y motivarla a cuidar el entorno. Todo eso fue posible gracias al trabajo conjunto entre universidades, empresas y organizaciones sociales. Como señala la RUIV (2024), su apuesta es unir esfuerzos para que las soluciones nacidas en las universidades realmente beneficien a los territorios.

### **Alianza con Colombia BioConecta y participación en la Zona Verde**

La participación de la Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca (RUIV) en la 16ª Conferencia de las Partes (COP16) en Cali, Colombia, se evidenció el potencial de la academia para liderar iniciativas que integran el conocimiento científico con acciones comunitarias en favor del medio ambiente. A través de diversas estrategias, RUIV logró conectar a estudiantes, investigadores y ciudadanos en torno a la biodiversidad y la sostenibilidad.

Como parte de su alianza con Colombia BioConecta, la Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca (RUIV) participó activamente en la Zona Verde de la COP16, celebrada en Cali. El 27 de octubre de 2024, RUIV estuvo presente en el stand de Colombia BioConecta, ubicado en la Plazoleta San Francisco, en colaboración con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC). Esta participación permitió a RUIV exponer los proyectos e iniciativas de sus instituciones y miembros orientados a la conservación del medio ambiente, fortaleciendo la visibilidad de sus esfuerzos en sostenibilidad y biodiversidad.

### **Hacia una transformación territorial**

La activa participación de RUIV en la COP16, a través de iniciativas como “Vive y Aprende COP16”, su integración en Colombia BioConecta y la creación del Laboratorio de Innovación Social Transformadora, evidencia el potencial de la academia para liderar procesos de transformación territorial basados en el conocimiento. Estas acciones no solo informaron, sino que también conectaron la ciencia con la comunidad, promoviendo acciones concretas en favor del medio ambiente. En un mundo interconectado, comunicar la ciencia de manera efectiva y humana es esencial para generar un impacto real y duradero en la sociedad.

### **Comunicación que inspira y transforma**

En definitiva, la participación de RUIV en la COP16 mostró que el éxito de una iniciativa ambiental no depende únicamente del contenido, sino de cómo se cuenta. En un mundo saturado de información, las campañas que apelan al diseño, la emoción y la conexión humana tienen más posibilidades de generar un cambio. Las redes sociales no solo amplificaron los mensajes, sino que

también crearon comunidad. Ese es, quizás, el mayor logro comunicativo de RUIV en este contexto: lograr que la biodiversidad se vuelva tendencia, que cuidar el planeta sea parte de la conversación diaria, y que desde lo digital se siembren semillas de transformación real.



## Conclusión: Ecodávida como puente entre ciencia y comunidad

Para cerrar, la campaña Ecodávida, liderada por la Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca (RUIV) en el marco de la COP16, dejó una lección importante: la forma en que se comunica el conocimiento puede marcar la diferencia. A través de redes sociales, contenidos

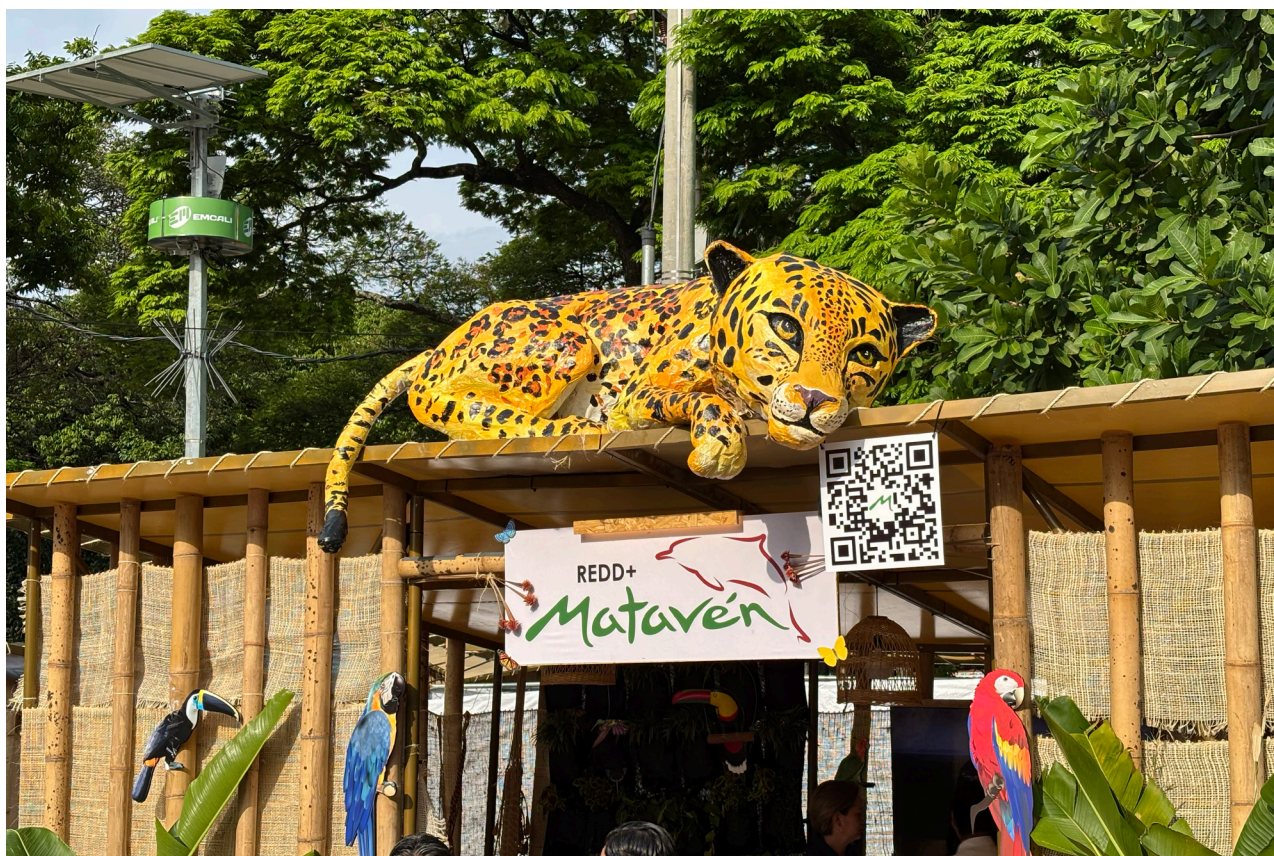
visuales y mensajes cargados de cercanía, logró conectar con miles de personas. Más allá de los más de 150.000 alcances y los miles de reacciones, lo verdaderamente valioso fue cómo la biodiversidad se volvió parte de la conversación diaria.

Las 12 universidades que participaron unieron esfuerzos para contar historias reales del territorio, usando un lenguaje sencillo, emocional y culturalmente sig-

nificativo. Esta experiencia mostró que cuando la academia se acerca a la gente con empatía y creatividad, no solo informa: inspira, moviliza y transforma. Ecodávida no fue solo una campaña, fue un puente entre la ciencia y la comunidad. 🗣️

**Diagramación:**

Jhojan D. Lasso Arenas y  
Samuel Galvez Giraldo



**“En la COP16, RUIV convirtió la biodiversidad en una conversación cotidiana y la ciencia en una experiencia compartida.”**