

De la cultura de la basura

Margarita Maquillón

Como si fuéramos en busca de la unanimidad, modas, marcas, productos, ídolos, manejan nuestros gustos y preferencias, vamos directo a convertirnos en un ejército de hombres y mujeres donde difícilmente se distinguirán cabezas.

Somos robots consumidores, no solo compramos la imagen que nos propone la publicidad, también copiamos la imagen que nos vende determinado grupo social, el peinado, la forma de usar la ropa los accesorios y las deformaciones propias del lenguaje.

De la cultura de la basura tenemos la cabeza dura.

Buscamos los prototipos creados casi inconscientemente; con las marcas y productos y con nuestros ídolos intentamos suplir la falta de valoración, buscamos que la sociedad nos de la reconocimiento que no somos capaces de darnos.

De la cultura de la basura tenemos la cabeza dura.

LA FALSA CULTURA.

Estamos en un mundo que idoletra las imágenes, intentan que las masifiquemos para favorecer sistemas de mercadeo o económicos, sistemas que tienden a oscurecer la individualidad humana. la prensa la radio, la televisión y las campañas publicitarias influyen fuertemente en nuestra vida, cambia hasta el punto de definir lo que nos gusta, como actuamos, nuestra filiación política y hasta lo que sentimos, por eso claramente las canciones que nos gustan son las que mas ponen en la radio, la ropa que usamos es de determinadas marcas o imitación de ella, las cosas que compramos son las que vemos en televisión o a una elite social, como si fuéramos en busca de la unanimidad, terminamos siendo muy parecidos; creando una falsa cultura, la cultura de la basura.

LA LIBERTAD VERDADERA.

No obstante la publicidad y los medios de comunicación también pueden generar grandes cambios en el pensamiento y actuar de las personas de forma positiva, desafortunadamente vemos muy pocos programas y comerciales encaminados hacia este tipo de cambios y si los vemos dejan poca recordación en nosotros o sino nos hacemos los de la cabeza dura.

Si porque el verdadero problema está en nosotros, debemos desarrollar un pensamiento mas crítico, más carácter para que no nos influyan tanto los medios de comunicación y la sociedad, ya que nos cierran las puertas hacia lo nuevo, debemos tratar de alejarnos de la masificación humana, abrir nuestra mente hacia otras opciones de consumo dentro de una "verdadera libertad de consumo".....

De la cultura de la basura, tenemos la cabeza dura?

