



Harold Trompetero

Es grandioso hablarle a un excelente profesional como lo es Harold Trompetero, la mayor enseñanza que nos puede dejar es SONRIAMOS SIEMPRE, quizás de él nunca salió esta frase, pero sólo basta vivir con él pocos minutos para aprenderlo y entenderlo que dijo: "la risa es el masaje del espíritu y aire que le da vida a las personas"

#### LA RISA DE TROMPETERO

Es casi imposible saber de donde venga la risa; la llamada mueca de los dioses o el grito del alma, quizás para muchos sea difícil expresarla, pero para "karma konkonche", llamado así, Harold Trompetero en el Tibet por budistas, cuando lo bautizaron como "El que se ríe del Karma" para él nunca será motivo de dificultad expresar sus carcajadas.

Probablemente el 12 de abril de 1971 una gran carcajada anunciaba el nacimiento de un niño, una persona que los años en experiencia le puede más que los años en edad, se considera a sí mismo como de la casa, muy poco rumbero y quieto, pero en el momento de actuar es el mejor, es así como se propone lograr sus objetivos.

Su fuerte risa, su agradable forma de hablar y su alegre forma de expresarse llaman la atención, en un mundo donde el hombre prefiere, en muchas ocasiones, pasar desapercibido, en Harold esto no se aplica, sus fuertes carcajadas ambientan el ruido de la ciudad, nos hace pensar que la risa puede ser la fuente de la tranquilidad, la alegría y el éxito del ser humano, si algún día desamos conocerlo es necesario

verlo y hablarle, pero para entenderlo riamos con él.

#### EL HOMBRE DETRÁS DE UNA CARCAJADA.

Un publicista, un cineasta y un comunicador social, pero ante todo un ser con todas las cualidades humanas, respabiliza a su cabeza y criterio de quien



es hoy, de tenerlo en el lugar en donde está, porque más que saber pintar, dibujar o escribir, él sabe pensar. Gracioso o extraño nos resultaría saber que este hombre piensa más de una vez para definir su estilo, porque

*"No paren, sean libres y diferentes, hagan lo que se les de la gana. La creatividad es una actitud que debe ejercerse, para crear y solucionar problemas, practíquenlo".  
"Un verdadero publicista debe ser reaccionario y diferente, darse a conocer como marca, como una excelente y exitosa marca"*

# UN COLOMBIANO QUE SABE REIR.

si le preguntamos: ¿Define tu estilo en una palabra? él nos dirá... No sé... es un adolescente eterno, que posiblemente despierta en todos el deseo por conocerlo.

#### SU TRABAJO

En cada trabajo que realiza relaciona el amor desde diferentes puntos, ya sea familiar, propio, de pareja o paternal, dándole tanta importancia a este valor, para que se aplique en la vida diaria de cada persona que disfruta de sus obras. Hace algunos meses regresó de Estados Unidos donde trabajó como director creativo de una multinacional publicitaria, ésta prestigiosa firma lo enganchó después de que ganara el Gran León del Festival de publicidad de Cannes, con un comercial en el que en un bus urbano un adicto a la cocaína le aspira al hombre lleno de caspa, a un pasajero.

Harold director de películas como: Violeta de Mil Colores en el 2002, Amor a Mil en el 2001, Diástole y Sístole: Los Movimientos del Corazón en el 2000, "Cartas a Harrison" y su último trabajo: Dios los Junta y Ellos se Separan. Ha tenido una gran trayectoria dentro del séptimo arte, por ello mismo nos aconseja que al mirar su cine lo hagamos con muchos prejuicios, pero al final de ver la película salgamos sin ellos.

#### HABLANDO EN SERIO

Harold determina el ambiente como factor importante para el desarrollo personal y profesional de quienes deseen cumplir objetivos, que en muchas ocasiones se salen del sistema, éste condiciona al hombre que como salida tiene que decidirse entre unirse al mismo o crear resistencia, por ello de alguna manera el ambiente puede afectar o beneficiar en gran medida a la creatividad que desea un publicista aplicar en sus trabajos.

