

Colombia nuestro cielo.

Adopt Group

Hacer el bien está de moda, por eso hasta la publicidad, que ha sido vista muchas veces como maliciosa, únicamente con fines lucrativos, se dejó tocar por tanta bondad y ahora también tiene como fin el bien social.

Este tipo de comunicación publicitaria busca generar conciencia sobre temas sociales, es por eso que la versión número once de la Semana de la Publicidad de la Universidad Santiago de Cali, eligió éste como su tema central. La imagen del evento consistió en un ángel con un slogan que decía "todos los publicistas van al cielo", para hacer alusión a que con el desarrollo de campañas de bien social nos ganamos el cielo.

Diferentes expositores tanto nacionales como internacionales dieron su punto de vista sobre el tema, dando muestra de su trabajo, enfocado hacia la publicidad de bien social. Entre todos los ponentes, estaban muchos colombianos que trabajan en pro de mejorar las problemáticas de nuestro país, lo que nos enorgullece, pues son reflejo de la calidad de gente que tiene nuestro país, Colombia, porque Colombia es entusiasmo, arranque, perseverancia, es que definitivamente ¡Colombia es pasión!

Es que nuestra Colombia es pasión, por eventos como éste, dando personas como Hernán Nichols, Félix Beltrán, Diana Aristizabal, Francisco Moreno, Claudia Bautista, Jaime Mendoza entre otros, lo muestran a esta patria esa cara de sí mismos, donde la pasión los hace sentir colombianos. Cada rincón de Colombia encierra pasión; debemos estar orgullosos de haber nacido en

esta tierra tan rica y particular, como muy pocas en el mundo; cuenta con parte del pulmón más grande de la tierra, la selva amazónica, un maravilloso país bañado por dos océanos; con parques naturales; con fauna y flora única en el mundo e incluso alberga especies que actualmente se encuentran en peligro de extinción como el delfín rosado del Amazonas y el cóndor de los Andes, esto sólo hablando de su biodiversidad porque aquí también se puede encontrar diversidad hasta en su gente, hay todo tipo de razas, indios, blancos, mestizos y mulatos. Sin lugar a dudas estamos orgullosos de ser colombianos, de haber nacido en esta tierra, nuestra tierra, nosotros sentimos nuestro país y mientras haya gente que defienda su patria, comparte estas maravillas históricas y culturales y sale adelante como una Colombia renovada que lucha contra la desigualdad y la violencia enriqueciendo sus fortalezas y exterminando sus debilidades, nuestra Colombia tierra querida logrará la paz que tanto anhelamos.

si los publicistas llegáramos al cielo, es porque cada mañana que despertamos, cada paso que damos, cada latido de nuestro corazón, se vive con más fuerza, con más pasión, en esta patria que es nuestro cielo, o al menos el pedacito que merecemos, tras soportar tanta violencia, que mejor manera de invitar a la gente a conocer este cielo, a ver su potencial, su magnitud, su infinitud, que con eventos como La Semana de la Publicidad, que no es sólo de pura cepa colombiana, porque

también lleva plasmada la mirada de diferentes países de Latinoamérica y Europa. Una vez más quedó demostrado, que este país es de pujanza y de gente creativa, pues no importando los percances los organizadores, de este reconocido evento, lograron cumplir con todas nuestras expectativas.

Nos brindaron un espacio donde reflexionamos sobre el compromiso que tenemos en la sociedad respecto a la publicidad de bien social. Los invitados cumplieron nuestras expectativas sobre el tema. No queda mucho más que decir, más que dar gracias, y muchos aplausos, pues con esta, la versión número once, la Universidad Santiago de Cali y su Facultad de Comunicación y Publicidad demostró que todos sus ponentes, sus organizadores, sus patrocinadores y todos los asistentes, hace rato se contagiaron de un camino mas a seguir en el ejercicio publicitario, la publicidad y la comunicación con responsabilidad y participación social.

