

# La Publicidad BIEN SOCIAL.

Diego Fernando Guzmán.

"profe usted es una valla ambulante", fue lo que alguna vez un estudiante en clase me dijo, me detuve por un momento y me vi, allí, vestido de Chevignon, Diesel, Calvin Klein Under Wear, Swatch y otras marcas, entonces me pregunté ¿realmente lo soy, una valla ambulante? acaso tenía razón este estudiante y a mis 27 años soy producto de lo que la publicidad ha creado en cada uno de nosotros. Para nadie es un secreto que a lo largo de la historia la publicidad ha sido señalada y criticada como una arma alienadora de las sociedades capitalistas, se ha dicho que engaña, exagera, satura y

## "soy producto de lo que la publicidad ha creado"

manipula para lograr su único objetivo, vender; otros menos duros la han señalado como parte fundamental de la comunicación, desarrollándose en escenarios políticos, económicos y culturales de las sociedades actuales. Es decir, que indiscutiblemente la publicidad se encuentra en todo lugar y nadie puede escapar a su influencia, incluso las personas que no están expuestas a las diversas formas de publicidad se enfrentan con una sociedad afectada por los mensajes y diferentes técnicas publicitarias. De esta manera quedo un

res de la gran influencia que la publicidad ejerce, de "sus grandes poderes persuasivos" preguntémosnos, ¿cuál es la participación de ésta en la comunicación, cómo lograr un acertado posicionamiento de lo intangible, las ideas, los pensamientos, la publicidad fomenta un estilo opulento de vida, en sociedades que derrochan recursos naturales y dañan el medio ambiente, generando importantes preocupaciones ecológicas? Siendo ésta sólo una parte de todas las problemáticas sociales que padece nuestra humanidad. Es así como, a pesar de acrecentar los capitales de las grandes empresas que diariamente nos venden y posicionan productos y servicios, la publicidad con responsabilidad social, conocida también como la publicidad de bien social nos muestra que existe otra posibilidad de pensar, de ver y de sentir la comunicación publicitaria en la actualidad.

## ¿realmente lo soy, una valla ambulante?



poco mas tranquilo con la afirmación del estudiante, seguramente he logrado posicionarme, gracias a la publicidad, marcas en mi mente que se activan cuando voy en busca de ropa, alimentos, medicamentos, tecnología etc, como consumidor estoy en libertad de elegir y ¿por qué esa marca y no otra? más y más preguntas, esta es la delicia de la publicidad, siempre te estás cuestionando.

Si de cuestionar se trata, y conociendo

