

La semana de la publicidad

Por Ever Urbano y Harold Urququi
Publicidad II

¡un espacio que vale la pena vivir!

Es un evento que durante una semana cuenta con la participación de reconocidos profesionales nacionales e internacionales en el campo publicitario. La semana de la publicidad es organizada por los estudiantes del programa y en ésta se tratan diversos temas de interés dirigidos tanto a estudiantes como a docentes y aquellas personas vinculadas a la actividad publicitaria.

El tema central en la décima versión "tomémonos el mundo" fue la globalización a nivel económico, político, y cultural. En este momento se está trabajando en la que será la versión número once, donde el tema central será la publicidad de bien social.

En el mes de abril encontrarás la mejor manera de actualizarte y de estar bien enterado. ¡No te la pierdas! ¡Es un espacio que vale la pena.

¿Sabías Que?

La primera versión de la semana de la publicidad fue organizada por los docentes de la facultad en el año de 1997.

Desde la cuarta versión el evento ha sido realizado exclusivamente por los estudiantes del programa de publicidad.

A partir de la quinta versión el logotipo del evento es seleccionado mediante una convocatoria estudiantil dentro del programa.

Las últimas versiones del evento han tenido una asistencia mayor a 700 personas.

Durante una década de evento se ha contado con la participación de reconocidos medios como RCN radio y Televisión, EL PAÍS, Telepacífico, Telecom, marketcolombia.com, Caracol y Revista P&M.

