



EL MUNDO Y TU CONSUMO

por Argemiro Holmos
Publicidad II



El mundo es un conjunto de pequeños grupos con características similares, todos guiados por un consumo que nos afecta sin darnos cuenta. Cada grupo maneja un interés propio dependiendo de su entorno social, por esto a continuación se realizará una pequeña reseña del mundo de acuerdo al consumo de los distintos grupos sociales.

Nuestro mundo a diario es guiado y mediatizado por el consumo, si paramos o pausamos por unos instantes el casete de la vida y nos ponemos a analizarlo alcanzaremos a ver como el consumo afecta de acuerdo a un determinado grupo o extracto social.

En primer lugar, podremos localizar los hijos de "papi y mami" que son los de la clase alta con un mayor poder adquisitivo, que van a manejar un consumo mucho más valorizado y moderno, a los que sólo les interesa tener las zapatillas de marca, los jeans más costosos y desmechados y por supuesto, el carro más "in" del momento. Esta clase social se desenvuelve en un mundo con muchas más posibilidades de desarrollo y superación, pero con un nivel de apreciación menor.

En segundo lugar, encontraremos los de la clase media, que son los que se dan algunos gustitos de acuerdo a su disposición capacidad económica, como lo es el salir de rumba, usar cosas que estén a la moda pero con un valor muy proporcionado. Este grupo tiene un mundo mucho más limitado al anterior porque al no tener un buen poder adquisitivo sus responsabilidades económicas son mucho mayores, por lo mismo su mundo es un mundo en el que reina el arduo trabajo para no dejarse arrastrar por el capitalismo creciente.

Para finalizar con mi clasificación de tipo social, el último grupo y, son los de la clase más baja, que son los que muchas veces se ven obligados a vestir de acuerdo a lo que su bolsillo aguante, sin importarles el Jean de marca, las zapatillas de moda o el andar a pie y no en carro, con una sola importancia, poder suplir todas sus necesidades y sobrevivir a este mundo tan cambiante.

Se puede decir que este nivel de clasificación social es el más limitado y mal afamado, ya que el mundo que maneja este nivel es un cosmos en el que se desenvuelven muchas ganas de conseguir plata pero casi siempre mal habida, por ello se convierte en el mundo de la violencia y la simplicidad, no hay que olvidar que en los otros grupos también encontramos ésta baja característica pero en menor frecuencia.

En conclusión se puede decir que el mundo es un edificio con tres pisos sociales, y que dependiendo en cuál estés, así mismo va a ser tu formación, tus gustos y tus necesidades diarias; por ello se dice que el mundo es un pañuelo que por cada cara se muestra distinto, las caras con mayor desarrollo económico y las que su avance es más limitado; pero igual sigue siendo el mismo pañuelo.

Para la realización de este texto hubo una pequeña indagación experimental que se realizó conversando y discutiendo más a fondo con personas de los diferentes grupos sociales de la UNIVERSIDAD SAN-TIAGO de CALI, para así poder llegar a esta conclusión final.

