



MARKETING DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE CALI: TURISMO DEL FUTURO TRAS LA PANDEMIA



PALABRAS



EDITORIALES

Alexander Luna Nieto

Editor de la Dirección General de
Investigaciones

[✉ editor@usc.edu.co](mailto:editor@usc.edu.co)

Las publicaciones editoriales de nuestra universidad son un testimonio vivo del compromiso con la generación y difusión del nuevo conocimiento. A través de estas propuestas, los docentes investigadores comparten los frutos de sus investigaciones, contribuyendo al avance de las diversas disciplinas y enriqueciendo el debate académico. Estas publicaciones no solo posicionan a nuestra institución como un referente en el ámbito académico nacional e internacional, sino que también fomentan la cultura de la investigación y la innovación entre nuestros estudiantes y docentes. Así mismo, desde los estudios teóricos hasta las investigaciones aplicadas, los proyectos de investigación abarcan una amplia gama de disciplinas y

temáticas, que van desde el desarrollo de nuevas tecnologías hasta el análisis de fenómenos sociales complejos. Cada una de estas investigaciones aporta significativamente al conocimiento y contribuye a posicionar a nuestra universidad como un referente en la producción de investigación de calidad. Al publicar los resultados de nuestra investigación, estamos contribuyendo a la construcción de un conocimiento sólido, que puede ser utilizado para abordar los desafíos que enfrenta nuestra sociedad. Además, estas publicaciones nos permiten establecer vínculos con otras instituciones académicas y centros de investigación, fortaleciendo las redes de colaboración y ampliando nuestro impacto.



TABLA DE CONTENIDO

04

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN
INFANTIL

06

MARKETING DIGITAL EN EL MUNICIPIO
DE CALI: TURISMO DEL FUTURO TRAS LA
PANDEMIA

08

CENTROS DE ESCRITURA Y AULAS DE CLASE

11

ULTRASONOGRAFÍA DIAFRAGMÁTICA EN EL
RENDIMIENTO DEPORTIVO

NOVEDADES EDITORIALES

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN INFANTIL



FACULTAD DE EDUCACIÓN

Luis Avendaño

Docente e investigador de la Facultad de Educación

✉ luis.avendano01@usc.edu.co

En la presente nota del boletín investigativo, se destaca parte de la trayectoria de Luis Avendaño, docente e investigador de la Facultad de Educación de la Universidad Santiago de Cali. El profesor Avendaño, magíster en Estética e Historia del Arte, ha centrado su investigación más reciente en la creación de una plataforma asistente digital destinada a apoyar a los egresados del programa de Licenciatura en Educación Infantil en su labor como docente. En este proyecto, resalta la necesidad de mejorar el uso limitado de las herramientas tecnológicas entre los estudiantes de la licenciatura.

En la conversación con el investigador Luis Avendaño, este comentó cómo hizo la identificación de la problemática y de qué forma surgió la idea de crear una plataforma de apoyo para los licenciados en educación infantil, Avendaño explicó

que: “llevo más o menos año y medio acá en la universidad, y noté el poco uso de las herramientas tecnológicas por parte de los estudiantes de la licenciatura. La tecnología era muy básica y primaria, entonces se me ocurrió la idea de plantear un proyecto que, a partir de un estudio de campo y entrevistas previas con los egresados, me permitió pensar en un aplicativo que le sirva como asistente virtual a los docentes en su trabajo con los niños.”

Tras establecer el objetivo principal de la investigación, el profesor Luis Avendaño comenta que, a medida que avanzaba el trabajo de campo que se basó en entrevistas y observación de campo, se identificaron sub-problemáticas que no habían sido contempladas en el planteamiento inicial. Uno de los hallazgos más importantes fue la dificultad que enfrentan las docentes al trabajar con





niños que presentan condiciones como: el trastorno del espectro autista (TEA), el trastorno por déficit de atención (TDA) y el síndrome de Asperger. Estas situaciones complejizan el proceso educativo, ya que muchas veces las egresadas no cuentan con la formación adecuada para abordar estas diversidades en el aula, lo que subraya la necesidad de herramientas tecnológicas que apoyen su labor docente.

A lo largo de la conversación, se destaca el uso de la inteligencia artificial como una herramienta prometedora en el ámbito educativo. Sería interesante ver cómo la IA puede consolidarse como un asistente personal, brindando acompañamiento a los docentes en su trabajo diario. Además, Avendaño menciona la falta de aprovechamiento de plataformas como Spotify, YouTube, entre otras; las cuales, si se utilizan de manera adecuada, podrían transformar el método educativo en un proceso más intuitivo, facilitando el aprendizaje desde edades tempranas.

La investigación del profesor e investigador Avendaño busca mejorar el uso de herramientas tecnológicas entre los egresados de la Licenciatura en Educación Infantil mediante el desarrollo de una plataforma asistente digital. Este proyecto, ha revelado la necesidad de apoyar a los docentes, especialmente en el trabajo con niños que ocasionalmente presentan nuevos retos para los docentes, para lo cual la tecnología puede ser una aliada clave. Además, se destacan el potencial de la inteligencia artificial para hacer el proceso educativo más intuitivo y efectivo. En los próximos meses, el

proyecto continuará con la tabulación de datos y el desarrollo de la plataforma, en colaboración con un ingeniero multimedial, para definir la herramienta tecnológica más adecuada.





MARKETING DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE CALI: TURISMO DEL FUTURO TRAS LA PANDEMIA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES

Sergio López Rodríguez – Alba Ligia López Rodríguez

Sergio López Rodríguez – Alba Ligia López Rodríguez

✉ Sergio.lopez01@usc.edu.co

✉ albalopez@sophicol.org

En la presente nota del boletín investigativo, se destaca parte de la trayectoria de los hermanos Sergio Andrés López Rodríguez y Alba Ligia López Rodríguez, ambos vinculados a la Universidad Santiago de Cali (USC). El profesor e investigador Sergio López cuenta con un doctorado en ciencias administrativas y es profesor de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USC. Por su parte, la profesora e investigadora Alba Ligia tiene un doctorado en turismo sostenible y nuevos recursos para el turismo, y está a cargo de un módulo en el doctorado de administración de la USC.

Los hermanos López Rodríguez, quienes han trabajado juntos durante años, han enfocado su más reciente estudio en el turismo de Cali, un proyecto que lleva varios años en desarrollo junto con la Sociedad de Doctores de Colombia (SoPhiC). Este

estudio fue aprobado en la convocatoria interna de la Dirección General de Investigaciones (DGI) en 2022, bajo el título "Marketing digital en el municipio de Cali: turismo del futuro tras la pandemia". Al ser aprobada la propuesta, esta recibió apoyo financiero por parte de la DGI para facilitar el desarrollo de la investigación. En el marco de la conversación, el doctor Sergio López explica cómo esta investigación analiza los efectos inesperados que la pandemia dejó en el mercado turístico, con especial énfasis en el crecimiento del marketing digital y el avance tecnológico. Los doctores Sergio y Alba Ligia señalan cómo estos cambios han afectado profundamente los modelos de negocio, siendo el sector turístico uno de los más impactados. El proyecto destaca la transformación del turismo en Cali, resaltando el papel clave de las plataformas digitales para ofrecer el alquiler de alojamientos turísticos y particulares. A medida que



se desarrolla la conversación, la doctora Alba Ligia explica el objetivo general de la investigación, que se centra en crear una estrategia de marketing digital para el turismo en Cali en la post-pandemia. Para facilitar la comprensión, la doctora desglosa el objetivo, señalando que se utilizarán metodologías estadísticas avanzadas para analizar y modelar las relaciones entre diferentes variables que afectan el turismo, por ejemplo, las nuevas plataformas de hospedaje a nivel nacional como Airbnb, una plataforma que ha marcado una gran diferencia en el turismo a nivel mundial. Además, se implementará un modelo de quintuple hélice, que considera cinco actores clave en el proceso de desarrollo, que son: el estado, la academia, las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

El doctor Sergio López en el transcurso de la conversación, explica que: “Muchas personas que viajan constantemente, ya sea por motivos de negocio o vacaciones, prefieren optar por alquilar apartaestudios, apartamentos e incluso casas para su hospedaje. En estos lugares pueden disfrutar de una comodidad similar a la de sus hogares, sin estar sujetos a las reglas de los hoteles. Por esta razón, los viajeros tienden a preferir las nuevas plataformas digitales para alquilar hospedajes”. En un estudio realizado en años anteriores titulado “Impacto de las TIC en el turismo: Caso colombiano” (2018), realizado por los doctores Sergio López y Alba Ligia López, explican que:

El tema de las TIC se encuentra en las agendas de muchos países, como es el caso de Colombia, donde se crea en 2009 mediante la Ley 1341, el Ministerio de las TIC [MinTIC] para masificar su uso. De ahí

que el marketing turístico por Internet se convierta en una estrategia relevante para promocionar y lograr destinos de clase mundial, porque éstas herramientas tecnológicas desde la última década del siglo XX han tenido un crecimiento y masificación exponenciales, convirtiéndolas en factores esenciales para el desempeño productivo, el crecimiento económico y el desarrollo social en todos los países, obedeciendo a un cambio de paradigma tecno-productivo. (López Rodríguez, S. A., & López Rodríguez, A. L., 2018, p. 2), como puede verificarse en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/327081>.

La investigación liderada por los doctores Sergio López y Alba Ligia López refleja un análisis profundo sobre el impacto de la pandemia en el turismo de Cali, destacando el papel crucial del marketing digital y las nuevas tecnologías en la transformación del sector. A través de su trabajo, los investigadores no solo ponen de relieve los cambios estructurales que ha experimentado el turismo, sino que también proponen estrategias innovadoras, como la implementación del modelo de quintuple hélice, para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del turismo en la era postpandemia. Este estudio subraya la importancia de las plataformas digitales en la evolución del mercado turístico, y la necesidad de continuar fomentando el uso de las TIC para impulsar el desarrollo económico y social en Colombia. Sería interesante conocer en un futuro cómo fueron los resultados luego de aplicar la estrategia de marketing digital para el turismo en Cali e ir conociendo su evolución constante de la mano del desarrollo tecnológico en los ámbitos sociales y económicos.



CENTROS DE ESCRITURA Y AULAS DE CLASE



FACULTAD DE BIENESTAR
UNIVERSITARIO, PROMOCIÓN Y
DESARROLLO HUMANO

Catalina Marín Altamirano

Docente e investigadora del área de Bienestar Universitario, Promoción y Desarrollo Humano en la Universidad Santiago de Cali.

✉ Catalina.marin00@usc.edu.co

En esta nota de boletín investigativo, se destaca parte de la trayectoria de Catalina Marín, docente e investigadora del área de Bienestar Universitario, Promoción y Desarrollo Humano en la Universidad Santiago de Cali. Marín, quien posee un pregrado en Fonoaudiología de la USC y una maestría en Educación, actualmente coordina el Centro de Escritura, Lectura y Oralidad Académica (CELOA).

Su más reciente proyecto se enfocó en el libro “Centros de escritura y aulas de clase” (2023) que se desarrolló en compañía de la Editorial USC como puede verificarse en: <https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/book/479>, en este proyecto se expone cómo los centros de escritura, tanto a nivel nacional como internacional, adaptaron sus métodos de enseñanza ante los retos y obstáculos derivados de la pandemia de COVID-19 en el año 2020. Este trabajo resalta la creación de estrategias que resolvieron el acceso limitado a los centros de escritura durante el aislamiento obligatorio. En la conversación entablada con la investigadora Marín, esta explica

la metodología que se empleó para el desarrollo del libro, con la participación de profesores a nivel mundial, ampliando así su alcance. Anteriormente ya se había hecho la publicación de la “primera edición” de este libro que se llamó “Centros de escritura universitarios: una estrategia para la permanencia estudiantil” (2020) donde se destaca la relevancia de los centros de escritura en Colombia y su impacto en la educación superior latinoamericana, este proyecto se realizó en compañía de diferentes profesores e investigadores a nivel nacional (Cartagena, Barranquilla, Buenaventura, entre otros), como puede verificarse en: <https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/book/186>.

La profesora Catalina Marín explicó en el espacio de conversación el objetivo general de la investigación, convirtiendo un reto u obstáculo en una oportunidad para desarrollar una nueva metodología para el acceso a los centros de escritura, Marín señaló que: “la situación obligó a los centros de escritura a buscar alternativas para seguir funcionando, enfocándose en nuevas metodologías y tecnologías.



En lugar de cerrar, se trató de ampliar las estrategias para asegurar la continuidad del servicio. Este reto se convirtió en una oportunidad, pues se evidencia la falta de preparación en enseñanza a distancia y el uso de tecnologías. Así, se implementaron planes de contingencia para reducir las brechas entre centros y programas de escritura.” Para toda investigación es crucial desarrollar un trabajo de campo que permita un análisis profundo de la temática abordada. La profesora Catalina Marín explica que: “en esta ocasión y en medio de la pandemia, el diálogo fue la herramienta principal, el equipo de trabajo consultó con centros de escritura de diversas regiones para intercambiar estrategias efectivas. Además, se compiló bibliografía en tres áreas clave: centros de escritura, literacia y tutorías tanto presenciales como en línea, se conectaron con redes y asociaciones internacionales, enriqueciendo el marco conceptual.

En el marco de la conversación la investigadora Marín comentó que desde el Centro de Escritura, Lectura y Oralidad (CELOA), se estudiaron casos específicos de estudiantes en situación de vulnerabilidad, con discapacidades auditivas o dificultades académicas. Las limitaciones tecnológicas durante la pandemia impulsaron la búsqueda de alternativas de comunicación, como videollamadas por WhatsApp y otras plataformas, que facilitaron el acompañamiento remoto con apoyo familiar. Este enfoque permitió al equipo entender a fondo los retos y oportunidades en la educación inclusiva y el papel de la tecnología en los centros de escritura.

La investigación de la profesora Catalina Marín continúa evolucionando, es decir, para 2025, se publicará el tercer libro sobre centros de escritura, con el acompañamiento de la Editorial USC, esta nueva edición abordará temas innovadores, como el uso de la inteligencia artificial, una herramienta cada vez más relevante en el ámbito educativo. El libro contará con 11 capítulos, escritos tanto por autores que participaron en ediciones anteriores como por nuevos colaboradores de diversas regiones interesados en contribuir a este proyecto. Sería interesante ver el resultado final del libro, para así conocer de qué forma la inteligencia artificial aporta a los centros de escritura en las instituciones educativas.

La trayectoria y el trabajo de la profesora Catalina Marín han hecho aportes para el desarrollo de estrategias en los centros de escritura, especialmente frente a los desafíos que trajo la pandemia de COVID-19. Su enfoque, que combina la innovación tecnológica y la colaboración internacional, ha dado lugar a metodologías adaptativas que han permitido la continuidad de estos centros en tiempos difíciles. A través de investigaciones publicadas y en constante evolución, como su próximo libro sobre el papel de la inteligencia artificial en los centros de escritura, Marín sigue explorando cómo estas herramientas pueden fortalecer la educación superior. Este esfuerzo no solo resalta la importancia de los centros de escritura, sino que también refleja una apuesta por una educación más inclusiva y tecnológica.



ULTRASONOGRAFÍA DIAFRAGMÁTICA EN EL RENDIMIENTO DEPORTIVO



FACULTAD DE SALUD

Harold Andrés Payán

Docente, investigador y coordinador del Centro de Estudios e Investigaciones en Salud de la Facultad de Salud de la Universidad Santiago de Cali.

✉ Haroldpayan00@usc.edu.co

En esta edición del boletín investigativo, se destaca una parte de la trayectoria de Harold Payán Salcedo, docente, investigador y coordinador del Centro de Estudios e Investigaciones en Salud de la Facultad de Salud de la Universidad Santiago de Cali. El profesor Payán, magíster en Ciencias Biomédicas con énfasis en Fisiología, ha centrado su trabajo en la “ultrasonografía diafragmática aplicada al rendimiento deportivo”. En esta ocasión, se resalta su enfoque en la necesidad de validar el manejo de los ciclos respiratorios en deportistas de alto rendimiento.

En la conversación con el profesor Harold Payán, este explicó la relevancia de su investigación actual. Señaló que el buen funcionamiento del sistema respiratorio es esencial para los deportistas, ya que realizar los ciclos de respiración de manera adecuada influye directamente en su rendimiento. La ultrasonografía diafragmática es un método no invasivo, factible, indoloro y sin radiación, lo

cual es crucial. Además, se realiza con equipos portátiles, permitiendo que el examen pueda hacerse en cualquier lugar, sin necesidad de instalaciones especializadas. Sin embargo, Payán aclara que, aunque esta técnica es útil, no reemplaza las pruebas de función pulmonar estandarizadas, como la espirometría, que mide la cantidad y frecuencia de aire inspirado y espirado mediante un espirómetro. A lo largo de la conversación, el profesor e investigador Harold Payán explicó la importancia del diafragma en el sistema respiratorio, afirma el profesor que: “El diafragma es el principal músculo de la inspiración y tiene una correlación importante con la función respiratoria. Nosotros nos encargamos de observar el estado del diafragma y evaluamos su grosor, lo que nos indica qué tanto tropismo tiene. El diafragma es un músculo, y al igual que otros músculos, tiene masa muscular. Con la ultrasonografía diafragmática, evaluamos tanto la masa muscular del diafragma como su movimiento

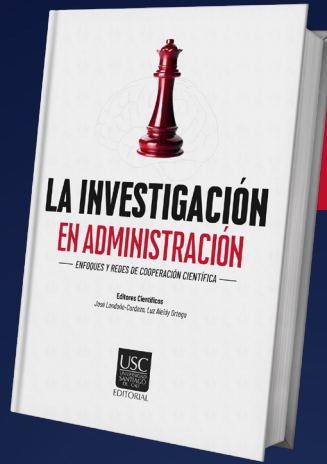


al inhalar y exhalar. Estos dos factores son indicadores clave de la estructura y funcionamiento de este músculo tan importante en la respiración". La investigación del profesor Harold Payán fue financiada mediante la Convocatoria Interna que se hace anualmente por parte de la Dirección General de Investigaciones (DGI), No. 01 – 2024, destinada a la publicación en revistas indexadas en WoS o Scopus. Esta investigación fue publicada en la revista de alto impacto *Life* clasificada en el nivel Q1 (las revistas Q1 se encuentran en el 25% superior de su campo, lo que refleja su alta calidad, influencia y relevancia a nivel global) como se puede comprobar en: <https://www.mdpi.com/2075-1729/14/10/1250>. Vale la pena destacar la trayectoria investigativa

del profesor Harold Payán, porque resulta importante su aporte en el campo de la fisiología en el deporte. Su enfoque en el papel crucial del diafragma y la función respiratoria resalta la importancia de herramientas no invasivas para evaluar la capacidad pulmonar. Aunque esta técnica no reemplaza las pruebas convencionales como la espirometría, su portabilidad y precisión la convierten en una opción prometedora para el monitoreo de la salud respiratoria en el deporte. El reconocimiento internacional de esta investigación, publicada en una revista Q1, reafirma su impacto en el ámbito científico global. Sería interesante ver la evolución de la investigación y cómo es aplicado el método ultrasonográfico para analizar y entender el por qué del inconstante rendimiento de algunos deportistas en su profesión.



NOVEDADES EDITORIALES



La investigación en administración: enfoques y redes de cooperación científica

Colaboración científica, desafíos organizacionales, gestión efectiva, innovación administrativa, investigación en administración, metodologías de investigación, redes profesionales, teoría y práctica, tendencias de investigación en administración

Ficha técnica

Editora científica: José Londoño-Cardozo, Luz Aleidy Ortega

Año: 2024

Numero de páginas: 515



Lactancia Materna: Un acto de amor

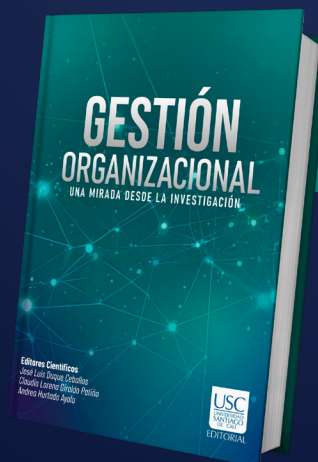
Adolescentes, Lactancia Materna

Ficha técnica

Autor: Martha Cecilia Ospina Uribe, Dolly Villegas Arenas

Año: 2024

Numero de páginas: 33



Gestión organizacional una mirada desde la investigación

Gestión Organizacional, Cultura Organizacional, Administración, Innovación, Estrategia, Gestión Financiera, Mercadeo, COVID-19

Ficha técnica

Editor científico: José Luis Duque Ceballos, Claudia Lorena Giraldo, Patiño Andrea Hurtado Ayala

Año: 2024

Numero de páginas: 247



Publicación **mensual**

RECTOR

Carlos Andrés Pérez Galindo

Dirección General de Investigaciones Directora

Claudia Liliana Zúñiga Cañón

Alexander Luna Nieto

Editor USC

Proceso periodístico y compilación de datos

Jhon Alejandro Ortega Rincon

jhon.ortega05@usc.edu.co

Diagramación y Diseño

Karol Bocanegra Bastidas

Karol.bocanegra01@usc.edu.co

Gestores editoriales y autores

Jonathan Pelegrin Ramírez

Gestor Editorial de la Facultad de Educación

Doris Lilia Andrade Agudelo

Gestor Editorial de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Odin Ávila Rojas

Gestor Editorial de la Facultad de Derecho

Iván Darío Ruiz Hidalgo

Gestor Editorial de la Facultad de Ingeniería

Héctor Manuel Cuevas Arenas

Gestor Editorial de la Facultad de Humanidades
y Artes

Florencio Arias Coronel

Gestor Editorial de la Facultad de Salud

Jhonny Carpediem Gómez

Gestor Editorial de la Facultad de Ciencias
Básicas

