

# Palabras Editoriales

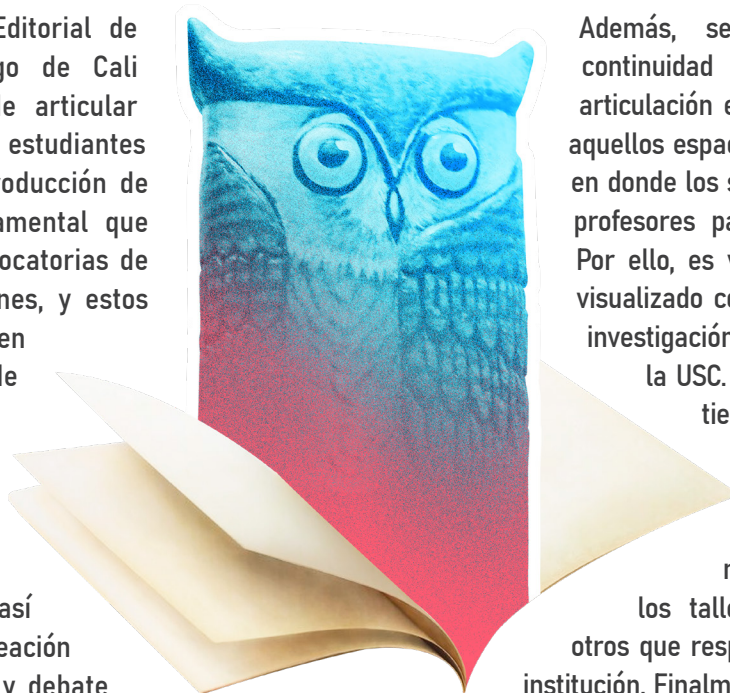


## Odín Ávila Rojas

Gestor editorial de la Facultad de Derecho  
Grupo de Investigación GICPODERI  
✉ [gestoreditorialderecho@usc.edu.co](mailto:gestoreditorialderecho@usc.edu.co)

En el 2026, el Sello Editorial de la Universidad Santiago de Cali asume el gran reto de articular la investigación de los estudiantes con la creación y la producción de publicaciones. Es fundamental que se aprovechen las convocatorias de investigación para jóvenes, y estos se involucren y formen en la elaboración de libros colectivos y compilatorios.

Asimismo, es esencial que se continúe con la proyección internacional de publicaciones, así como insistir en la creación de espacios de diálogo y debate académico a partir de los libros. Por lo tanto, el proyecto editorial del año pasado busca ser una realidad este 2026.



Además, se tiene como objetivo dar continuidad al fortalecimiento de la articulación entre los procesos editoriales y aquellos espacios de divulgación investigativa en donde los semilleros, los estudiantes y los profesores participen de manera colectiva. Por ello, es vital que el Sello Editorial sea visualizado como un eje articulador entre la investigación, la academia y la comunidad de la USC. Bajo esta premisa, este año se tienen grandes expectativas sobre la organización de actividades y eventos como la *Semana del Libro Santiaguino* en mayo de 2026, al igual que los talleres de escritura científica y otros que respondan a las necesidades de la institución. Finalmente, es necesario destacar que la cultura del libro académico debe seguir siendo un pilar en la USC, que se teje desde los salones de clases y aquellos intersticios universitarios.