



LA VOZ DE LA EXPERIENCIA: UN TESTIMONIO DESDE EL LIDERAZGO EN INVESTIGACIÓN



Ivonne Góngora Lemos

Investigadora

✉ ivonne.gongora00@usc.edu.co

“Pienso que un verdadero docente universitario tiene que ser un investigador”. Con estas palabras, la profesora Ivonne Góngora Lemos, con casi 10 años de experiencia en la USC, resume su filosofía. Como contadora pública y Magíster en Gestión Empresarial, Ivonne lidera el grupo de investigación GICONFEC y el semillero SINTEN, un espacio que ella describe como crucial para “sembrar las semillas de la investigación” en las nuevas generaciones, orientados en ciencias económicas y contables. Su motivación se centra en la investigación con un enfoque social, buscando soluciones a los problemas del desarrollo regional. Para ella, la investigación es el pilar para fortalecer las competencias de los estudiantes y el camino para que la universidad contribuya a la sociedad.

La labor de la profesora Góngora con los semilleros va más allá de un simple acompañamiento; es una misión para formar el “relevo generacional” de la investigación en el país. En un semillero, los estudiantes no solo aprenden de teoría, sino que se sumergen en la práctica investigativa, apoyando proyectos de los profesores, contribuyendo a la re-

dacción de libros, artículos, presentando sus propios trabajos en congresos y eventos académicos. Esta experiencia les abre las puertas a oportunidades de movilidad internacional y les permite representar a la USC, fortaleciendo sus competencias profesionales y su capacidad de liderazgo. La profesora Góngora enfatiza que la investigación, es el medio por el cual se desarrollan habilidades como, la curiosidad, el pensamiento crítico y la capacidad de solucionar problemas de manera innovadora. Su mayor logro ha sido ver a sus exalumnos, a quienes sensibilizó en temas de ética profesional, liderando procesos en entidades públicas.

Ivonne también reconoce los desafíos. La principal barrera ha sido la obtención de información de entidades gubernamentales, un obstáculo que ha superado gracias al apoyo constante de la universidad. Al mirar hacia el futuro, el grupo GICONFEC tiene una meta clara: alcanzar la categoría A1 en la próxima medición de Minciencias. Para ello, se enfocarán en fortalecer su producción académica, explorando no solo publicaciones, sino también la gestión tecnológica y el uso de herramientas de inteligencia artificial para potenciar sus investigaciones.

El éxito del grupo GICONFEC se evidencia en su producción académica y en la relevancia de sus investigaciones. Entre sus publicaciones más destacadas, se encuentran: “Estudios institucionales, empre-

Cómo citar / How to cite:

Góngora Lemos, I. (2025). La voz de la experiencia: Un testimonio desde el liderazgo en investigación. En: Boletín de Investigaciones USC, 8(7), pp. 9-10.
<https://doi.org/10.35985/biusc.v8n7a3>

sariales y económicos”, de la autoría de la docente Ivonne Góngora Lemos, una investigación donde los temas institucionales, empresariales, y económicos, son abordados desde diferentes enfoques, enriqueciendo las temáticas y generando espacios para la discusión y el debate.

"Lógica dominante y colaboración externa: determinantes de la innovación en una economía emergente y un país desarrollado", un trabajo de los autores Alexandra Donado y Lina Lucía Hernández Velasco, que analiza cómo la colaboración y la lógica dominante influyen en la innovación de las empresas.

"Estudio comparativo de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia", de la autoría de Saulo Bravo García, una investigación que ofrece un análisis detallado sobre las condiciones y desafíos que enfrentan las MIPYMES en el contexto colombiano.

"¿Hacia dónde vamos? Condiciones socioeconómicas de los hogares y la alimentación en Colombia", un artículo de Giselle Torres Pabón, que examina la relación entre las condiciones económicas de los hogares y sus patrones de alimentación, ofreciendo una perspectiva crucial para el desarrollo social y la salud pública. Estos trabajos no solo enriquecen el conocimiento en ciencias económicas y contables, sino que también contribuyen a posicionar a la Universidad Santiago de Cali como una institución líder en investigación, comprometida con la formación de profesionales integrales y con la generación de soluciones pertinentes para la sociedad.

El grupo de investigación GICONFEC, al que pertenecen el profesor Josnel Hidalgo, el cual, se destaca por sus proyectos de investigación con un claro enfoque en el impacto social. El profesor Hidalgo, por ejemplo, lidera dos proyectos ambiciosos en el municipio de Vijes, en el Valle del Cauca, que tienen

como objetivo común, a los pequeños productores de piña (Ananas comosus).

El primer proyecto es de investigación y se enfoca en estudiar la cultura financiera de estos productores. La meta es identificar y adaptar herramientas financieras que les permitan optimizar la gestión de su actividad agrícola. El segundo proyecto es de apropiación social del conocimiento y se centra en la inversión responsable en agricultura. Este se basa en los principios de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), buscando promover un sistema agrícola sostenible para garantizar la seguridad alimentaria.

Ambos proyectos han generado actividades de apropiación social con los productores de piña, incluyendo charlas, sensibilizaciones y la facilitación de herramientas de gestión financiera optimizadas para sus necesidades.

La labor investigativa del profesor Hidalgo también ha traspasado fronteras. A partir de una pasantía internacional de investigación financiada por la Dirección General de Investigaciones, en la Universidad Autónoma de Querétaro en México, se han generado artículos de investigación en colaboración con investigadores mexicanos. Estos estudios se enfocan en las prácticas de biocentrismo y ecogerencia en el contexto de la gestión agrícola, ampliando el alcance y la relevancia de las investigaciones del grupo.

La profesora Góngora invita a los estudiantes a unirse a los semilleros, ya que la investigación es una oportunidad para que desarrollen sus competencias y capacidades para liderar procesos. Su mensaje a los estudiantes es directo y motivador: “Un profesional sin investigación no es nada”. En su visión, la investigación no es solo un complemento, sino un componente fundamental para una formación profesional completa.

