



*Auténtica, sabía, diversa,
saludable, sabrosa y colorida.
Adéntrate a conocer las
increíbles historias de los
productores orgánicos de la
región, mujeres y hombres del
campo y la ciudad que
trabajan para servirte a vos*



Leidy Tatiana Ordoñez

Investigador
✉ Leidy.ordonez01@usc.edu.co

Esta nota del boletín investigativo da continuidad a otro de los proyectos desarrollados por la Doctora e Investigadora Leidy Tatiana Ordoñez titulado “La Parla Orgánica”. Vale la pena mencionar que la profesora Tatiana es profesional en fisioterapia, especialista y Magíster en Neurorrehabilitación, y es Doctora en Ciencias Aplicadas de la Universidad de Santiago de Cali. Este proyecto nació desde la Facultad de Humanidades y Artes, específicamente con el acompañamiento de algunos estudiantes de la carrera de Transmedia en el año 2022.

Parla Orgánica





El proyecto surgió a partir del interés personal de quienes hoy lideran su desarrollo, quienes durante algún tiempo frecuentaron los mercados solidarios que más adelante serían objeto de estudio. Esta cercanía con el territorio motivó la búsqueda de apoyos institucionales, hasta lograr la obtención de recursos a través de una convocatoria de estímulos. A partir de ese momento, se consolidó la participación de la Facultad de Humanidades y Artes, integrando a los programas de Transmedia y Comunicación Social, cuyos estudiantes aportaron sus habilidades en narrativas audiovisuales y digitales para documentar, visibilizar y difundir el trabajo de los productores locales.

En el desarrollo de la conversación, la doctora Tatiana Ordoñez explicó de qué se trata el proyecto “La Parla Orgánica”; según palabras de la autora: “la parla básicamente se centró en dos micromercados solidarios que hacen parte de Asopro-orgánicos, que es un mercado ubicado en los alrededores del Centro Comercial Palmetto Plaza en Cali y otro mercado que se encuentra en el Parque de la Maceta en el barrio San Antonio de Cali. Además, se contó con el apoyo del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), que garantiza una agricultura limpia, sin uso de químicos y realizando un proceso agronómico ideal”.

A partir de la información recolectada sobre los mercados solidarios mencionados anteriormente, y mediante el proceso de investigación, se llevó a cabo la creación de una página web con el objetivo de darle relevancia a la historia y al trabajo de las personas que hacen parte de estos espacios, como puede verificarse en: <https://parlaorganica.co/>. Este propósito se cumplió a través de video-documentales, para los cuales fue fundamental la participa-



ción de los estudiantes de Transmedia de la USC, ya que, gracias a ellos, fue posible documentar el trabajo de quienes hacen parte de los mercados.

En el marco del diálogo, la doctora Tatiana Ordoñez describió cuál es el objetivo de todo el proyecto: “muchos de los productores elaboran sus alimentos con un propósito transformador. Por ejemplo, Anita, una de las comerciantes de los mercados, es transformadora. Ella vende pan a base de masa madre hecho con leche de cabra, o con mantequilla obtenida mediante otro tipo de producción más artesanal”.

En ese mismo contexto, el ideal del proyecto es concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de construir una mejor canasta familiar, basada en productos bien elaborados y directamente traídos del campo. Además, se busca brindar apoyo a la comunidad de los mercados, ya que estos no cuentan con suficiente divulgación en la ciudad. Como parte de las estrategias de visibilización, se han diseñado e impreso flyers (volantes) que incluyen información y características de las personas que atienden en los diferentes puestos de venta. Estos flyers han sido distribuidos en lugares estratégicos con el objetivo de promocionar y dar relevancia a los mercados.

“La Parla Orgánica” no solo visibiliza el trabajo de los productores locales, sino que también promueve una forma más consciente y sostenible de consumir. Este proyecto logra conectar a la ciudadanía con las raíces del campo, resaltando el valor de los

alimentos transformados de manera artesanal y responsable. Iniciativas como esta fortalecen los lazos entre el arte, la comunicación y las economías populares, impulsando una cultura de consumo más justa y cercana a lo local.

