



INDUSTRIA DEL TURISMO EN COLOMBIA. DETERMINANTES DE SU DEMANDA INTERNA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Doris Lilia Andrade Agudelo

Profesora de la Facultad de Desarrollo Económico y Economía Internacional de la Universidad Santiago de Cali.
✉ Doris.andrade00@usc.edu.co

En esta nota investigativa se destaca la trayectoria de Doris Lilia Andrade, quien forma parte de la Facultad de Desarrollo Económico y Economía Internacional de la Universidad Santiago de Cali. Lilia Andrade posee un pregrado en Economía, una maestría en Economía Aplicada y un doctorado en Historia Económica y Economía Aplicada. Últimamente, la profesora Andrade ha estudiado la economía de la cultura, que examina cómo los bienes y servicios culturales, como el turismo, el arte y la recreación, contribuyen al desarrollo económico y social de una región. Esta área va de la mano con su investigación actual. Su último estudio se centra en la industria del turismo en Colombia y los aspectos determinantes de su demanda interna, es decir, por qué Colombia es una potencia turística y qué factores culturales y geográficos impulsan la industria viajera en el país. En el marco de la conversación, la doctora Andrade explica por qué el turismo en Colombia es fundamental en términos económicos, sociales y culturales.

El territorio colombiano, siendo una nación que ofrece una gran variedad de biodiversidad y destinos turísticos, como selvas tropicales, cordilleras, llanuras, páramos, arrecifes de coral, entre otros, ha registrado en los últimos años un total de 4.4 millones de turistas internacionales, lo que representa un incremento del 10.3% en comparación con cifras anteriores. Además, se estima que el turismo ha generado aproximadamente 2.7 millones de empleos directos e indirectos en el país. La doctora resalta que los jóvenes de las últimas generaciones son los que más viajan, gracias a la mayor facilidad para hacerlo actualmente, ya que el acceso al transporte es más fácil y los precios son más económicos. Además, cada persona tiene ahora el poder de elegir entre diferentes opciones de hoteles, restaurantes y lugares turísticos, lo que hace que viajar sea más accesible para todos. Estos resultados demuestran la gran relevancia del turismo como motor de desarrollo, el cual debe ser aprovechado de manera óptima y eficiente. La doctora Andrade argumenta



cuales son los resultados que espera de su investigación, explicó que: “el objetivo de esta investigación es identificar los factores que determinan la demanda interna del turismo en Colombia. Para ello, se analizan las características socioeconómicas y demográficas que influyen en la toma de decisiones de los individuos al momento de optar por realizar turismo en nuestro país”. Para lograr definir los resultados mencionados anteriormente se hizo el uso de modelo binomial PROVID (herramienta estadística utilizada para analizar decisiones en situaciones donde hay dos posibles resultados como “si o no”) utilizando la encuesta de gasto interno en turismo que se llama EGIT (herramienta estadística que recopila información sobre el gasto de los hogares colombianos en actividades turísticas).

Durante la entrevista se le plantea a la Doctora Andrade la pregunta de cuáles son las debilidades sociales o culturales (teniendo en cuenta la inseguridad y la violencia en el país) que no permiten a los turistas tener a Colombia dentro de sus destinos turísticos, Andrade argumentó que: “es cuestión de saber manejar el turismo, aunque no podemos desconocer que la seguridad no es la mejor y suceden cosas, es importante saber moverse en horarios y lugares apropiados. En los últimos meses vi personas de todo el mundo que estuvieron aquí sin problemas, adaptándose a la situación de seguridad”. Sería un gran paso para el

país progresar en los temas disminución de violencia y aumento de seguridad, siendo el turismo una variable que puede aportar fuertemente en el crecimiento económico de Colombia. La Doctora Andrade presentará su investigación en el IV Seminario Iberoamericano de Economía de la Cultura (SIEC) en Ciudad de México 2024, organizado por la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura (RIEC) y respaldado por la Asociación Internacional de Economía de la Cultura. Este seminario reúne a expertos de América Latina, España y Portugal para discutir cómo la riqueza cultural puede fomentar el desarrollo económico y reducir las desigualdades. Andrade expondrá su estudio sobre la industria turística en Colombia, con el objetivo de ofrecer una ponencia que también será publicada como artículo académico.

La investigación de la doctora Doris Lilia Andrade resalta el turismo como un motor clave para el desarrollo económico y social en Colombia, gracias a su diversidad geográfica y cultural. Su estudio, que analiza los factores que impulsan la demanda interna del turismo. A través de herramientas estadísticas, Andrade identifica las variables socioeconómicas que influyen en las decisiones turísticas. Su ponencia en el IV Seminario Iberoamericano de Economía de la Cultura, en Ciudad de México, busca aportar un análisis académico que impulse el crecimiento de la industria turística en Colombia.