



# CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y CONTABLES DE LOS NEGOCIOS DE TIENDAS DE BARRIO, FRENTE A LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN; CASO DE ESTUDIO "COMUNA 18 DE CALI"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Ivonne Góngora Lemos

Magíster en gestión empresarial y doctora en administración de negocios

✉ [Ivonne.gongora00@usc.edu.co](mailto:Ivonne.gongora00@usc.edu.co)



**C**on los cambios normativos que se han venido implementando en el país en los últimos años en el marco del Régimen Simple de Tributación, una alternativa destinada a optimizar los recursos empresariales al establecer una tasa impositiva global de bajo costo para los emprendedores, los estudiantes del semillero CINTEC, junto con la docente Ivonne Góngora, identificaron un área de estudio e investigación en las tiendas de barrio, que funcionan como puntos de encuentro comunitario.

Un análisis previo reveló que, aunque estas tiendas surgen con frecuencia, su vida útil en el mercado es mínima debido a la falta de preparación para enfrentar los desafíos económicos debido al emprendimiento empírico. Esto las convierte en recursos importantes para las familias en el día a día, pero también las expone a deudas y problemas financieros.

Por tanto, el objetivo de este proyecto es acompañar a los emprendedores desde el ámbito académico, proporcionándoles

herramientas de preparación para gestionar efectivamente sus negocios y suplir las deficiencias en competencias administrativas. Esto se reflejará en una mejor gestión de sus inventarios y en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias.

El proyecto abarca tres áreas principales: el control de cuentas, la visión financiera y el seguimiento del impacto, inicialmente implementado en la comuna 18 de Cali. Sin embargo, se aspira a replicarlo en otros sectores de la ciudad mediante programas de formación, como cursos intensivos de corta duración dirigidos a los emprendedores.

En un país como Colombia, donde las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son fundamentales para la economía, proyectos como este permiten que la universidad se posicione como un actor clave en el fortalecimiento de la comunidad empresarial, contribuyendo así al desarrollo social de la región.